

## **Про роботу методичної служби з підвищення престижу та авторитету професійної освіти в регіоні у 2019-2020 н.р.**

У 2019-2020 навчальному році відбулись значні зміни у проведенні профорієнтаційного кар'єрного консультування здобувачів освіти різної вікової категорії відповідно до регіонального ринку праці.

### **1. Тренінги профорієнтаційного спрямування**

Відповідно до листа директорату професійної освіти МОН України від 24.01.2020р. №5/57-20 «Щодо проведення семінарів тренінгів профорієнтаційного спрямування» 2020 року навчально-методичним центром професійно-технічної освіти у Дніпропетровській області реалізуються заходи обласного проекту «Профорієнтація: усвідомлений вибір професії»:

- сформовано робочу групу із залученням методистів НМЦ ПТО, фахівців центру зайнятості, ГО Dnipro Career Hub, Центру тестування та розвитку «Гуманітарні технології» (м.Київ);
- розроблено план реалізації обласного проекту «Профорієнтація: усвідомлений вибір професії»;
- напрацьована та проведена 3-х денна тренінгова програма по формуванню тренерських профорієнтаційних компетенцій для педагогів ЗП(ПТ)О: пройшли тренінги та отримали сертифікати понад **200** педпрацівника ЗП(ПТ)О області;
- відбувся онлайн-Марафон групових кар'єрних консультацій від фахівців регіонального проекту «Dnipro Career Hub. У Марафоні взяли участь понад **120** представників профосвіти Дніпропетровщини з числа педпрацівників та здобувачів освіти загальноосвітніх та профосвітніх закладів;
- організовано участь ЗП(ПТ)О у онлайн тренінгах з профорієнтації за участі представників соціального проекту "Майстер" німецько-українського програми "Індифікація, мотивація, часткова підготовка і професійна інтеграція внутрішньо переміщених осіб у Східній Україні" компанії Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ). У тренінгах взяли участь понад **300** учасників з числа педпрацівників та здобувачів освіти із 40 закладів П(ПТ)О та загальноосвітніх закладів Дніпропетровської області.

Колективами ЗП(ПТ)О області профорієнтаційною роботою охоплено понад **700** закладів ЗСО Дніпропетровської та інших областей. Було проведено близько **425** семінарів-тренінгів для **12426** здобувачів освіти, педпрацівників та батьків із **531** закладів ЗСО.

Під час перебігу карантину актуальним стало проведення профорієнтаційних заходів в режимі онлайн та проведено **74** онлайн-тренінгів.

### **2. Використання соціальних мереж із позиціонування робітничих професій**

З метою переформатування профорієнтації та організації роботи приймальних комісій навчально-методичний центр профтехосвіти у Дніпропетровській області проведено челенджі:

1. «Маю час – знайомлю із професією» за участі здобувачів освіти та педпрацівників закладів професійної (професійно-технічної) освіти області. У

соціальних мережах було розміщено понад **305** відеороликів, які мають **71339** переглядів користувачами Інтернету;

2. «Вступ 2020 заклади ПТО Дніпропетровщини» - розміщено у соцмережах **293** відеоролика, які мають 156209 переглядів користувачами Інтернету.

### **3. Профорієнтаційні масові заходи**

В рамках декад робітничих професій, міських, районних та обласних заходів та в режимі онлайн проведено **703** майстер-класів з робітничих професій для **24232** осіб.

Відповідно до плану спільних заходів із Дніпропетровським обласним центром зайнятості проведено «Ярмарки вакансій», тижні професій, квести, профорієнтаційні тренінги, круглі столи для **6214** учасників цих заходів.

Популяризації робітничих професій сприяли запроваджені нові форми профорієнтаційної роботи: онлайн екскурсія до ЗП(ПТ)О та на підприємство, зустрічі із молодими перспективними випускниками минулих років та роботодавців, співпраця із громадськими та благодійними організаціями, залучення до профорієнтаційних заходів лідерів учнівського самоврядування, батьків та представників робочих династій, створення книги «Робітнича Слава», залучення до проведення заходів педпрацівників з числа практичних психологів, соціальних педагогів, бібліотекарів, класних керівників, тощо.

Ще понад 294 інших різноманітних профорієнтаційних заходів заклади профосвіти Дніпропетровщини провели для 220777 осіб різної вікової категорії та соціального статусу в тому числі із залученням соціальних партнерів та роботодавців: фестиваль «ІндустріалФест», фестиваль професій «Krivbass CitySkills», профорієнтаційні квести «МЕТІНВЕСТ - travel», профорієнтаційні тренінги «Інвестиції в майбутнє», програма розвитку для молоді та студентів міста Кривий Ріг «ЕВЕРЕСТ» і «МАЙБУТНІ ЛІДЕРИ», проект «Время стать ПРОфесионалом» та інші.

Започатковано співпрацю з Криворізькою фундацією майбутнього. Це – проведення спільних круглих столів, тренінгів, майстер-класів профорієнтаційного характеру за активної участі підприємств групи МЕТІНВЕСТ.

### **4. Центри кар'єри**

В рамках роботи Центрів кар'єри (10) проведено **73** профорієнтаційних заходів для **4912** здобувачів освіти різної вікової категорії.

Організовано участь НМЦ ПТО і ЗП(ПТ)О Дніпропетровщини у Всеукраїнському науково-практичному он-лайн семінарі «Організаційно-педагогічні умови створення і функціонування Центру професійної кар'єри ЗП(ПТ)О» за ініціативи ІПТО НАПН України та НМЦ ПТО у Волинській області. Матеріали досвіду ПТО Дніпропетровщини увійшли до Всеукраїнської збірки.

### **5. Методично-організаційний супровід кар'єрного консультування**

Методслужбою у Дніпропетровській області розроблено програму тренінг-курсу з формування тренерських профорієнтаційних компетенцій для педагогів ЗП(ПТ)О.

Матеріали розміщено на сайті НМЦ ПТО, надруковано в журналі «Профтехосвіта» видавництва «Шкільний світ», увійшли до Всеукраїнської збірки «Тренінги із профорієнтаційного консультування».

Представники **15** ЗП(ПТ)О області взяли участь у розробках методологічного інструментарію з професійного кар'єрного консультування. Матеріали розміщено на

сайті НМЦ ПТО в розділах «Віртуальна методична допомога», «Профорієнтаційний терміна», «Профорієнтація».

8 ЗП(ПТ)О презентували профорієнтаційні програми та окремі тренінги на обласному методичного фестивалі «Професійна (професійно-технічна) освіта Дніпропетровщини: кращі практики» в номінації «Профорієнтаційні тренінги». За результати конкурсу найкращі матеріалами увійшли у збірку, яка розміщена на сайті НМЦ ПТО у Дніпропетровській області.

Оновлено сторінку сайту НМЦ ПТО «Профорієнтаційний термінал» - розміщено матеріали МОН щодо вступної компанії – 2020, «Корисні посилання з профорієнтації», відеосесії «Комунікації профорієнтації».

## **6. Позиціонування ПТО Дніпропетровщини через інформаційно-комунікаційні засоби**

Відповідно до Програми діяльності Кабінету Міністрів України щодо реалізації Концепція державної політики за напрямком «Проведення комунікаційної кампанії з популяризації професійної освіти» та виконання розпорядження голови облдержадміністрації від 25.11.2013 № Р-985/0/3-13 «Про затвердження регіонального плану заходів з реалізації Національної стратегії розвитку освіти в Україні на період до 2021 року», а саме пункту № 9 щодо «Вжитих заходів з підвищення ефективності роботи з професійної орієнтації молоді, у тому числі популяризації престижності робітничих професій, соціального статусу робітника у суспільстві шляхом трансляції відповідних теле- і радіопередач, розміщення в друкованих засобах масової інформації агітаційних матеріалів», в ЗП(ПТ)О області у 2019-2020 році реалізовано ряд заходів на виконання визначених напрямків.

За результатами моніторингу НМЦ ПТО у Дніпропетровській області щодо співпраці ЗП(ПТ)О області із інформаційно-комунікаційними заходами встановлено:

- 100 % ЗП(ПТ)О співпрацюють із сучасними інформаційними засобами з забезпечення іміджу освітніх закладів, підвищення престижності робітничих професій, галузей, системи профосвіти в цілому;
- 65% ЗП(ПТ)О працюють із місцевими та регіональними телеканалами. Усього 248 виходів у етер, 182 з них позиціює професії;
- з радіо працюють 11 ЗП(ПТ)О. Усього виходів в етер 126, з них з позиціонування професії – 85;
- у газетах друкувались 42 навчальний заклада. Усього надруковано 360 статей, з них з позиціонування професії – 247;
- з журналами співпрацюють 24 ЗП(ПТ)О. Усього надруковано 72 статті, з них з позиціонування професії – 65.
- на сайтах інформацію розміщали 58 ЗП(ПТ)О. Усього розміщено 1387 матеріалів, з них 1200 з позиціонування професії;
- у соціальних Інтернет-мережах розміщено 4439 матеріалів, з них 3500 з позиціонування професії;
- мають власні телеканали 15 ЗП(ПТ)О;
- розмістили зовнішню рекламу на будівлях спортивно-розважальних та спортивних центрах 17 ЗП(ПТ)О.