

**Про роботу НМЦ ПТО з модифікації інформаційних можливостей  
методичного супроводу інновацій в освітній процес ПО області**

1. Дослідження web-метрики з оцінки ефективності сайту;
2. Моніторинг сайту НМЦ ПТО як засобу комунікаційної діяльності.
3. Дослідження інших комунікативних можливостей методистів НМЦ ПТО

Сьогодні людство опинилося в ситуації стратегічної розгубленості. Ми довго жили у відчутті, що світ зрозумілий, добре описаний і залишається лише до уточнювати деталі. Суспільство змінювалося повільно, з частотою, що перевищує життя одного покоління, - і люди встигали осмислити ці зміни. Зараз ми опинилися в світі, який описується як нестабільний, невизначений, складний і неоднозначний. Ми переживаємо шок майбутнього, коли майбутнє настає швидше, ніж ми встигаємо до нього пристосуватися. Звідси випливає проблема, пов'язана з ствердженням, - кінець освіти як «підготовки до діяльності». Сотні років в професійній сфері існували стабільні кар'єрні траєкторії, але зараз це вже не працює. Неможливо навчитися чогось один раз - і на все життя. Професії постійно зникають - і з'являються нові. Те, що годувало сьогодні, навряд чи буде годувати завтра. Отже, ті, хто не вміють постійно вчитися і розвиватися, в світі стратегічної невизначеності приречені на програв.

Ускладнення соціальної реальності і прискорення змін в промисловості та економіці не дозволяють в реактивній логіці працювати з системою компетенцій, системою знань і навичок, ми просто починаємо в системі освіти не встигати за змінами соціальної реальності, тому треба думати про майбутнє і проектувати його спільно.

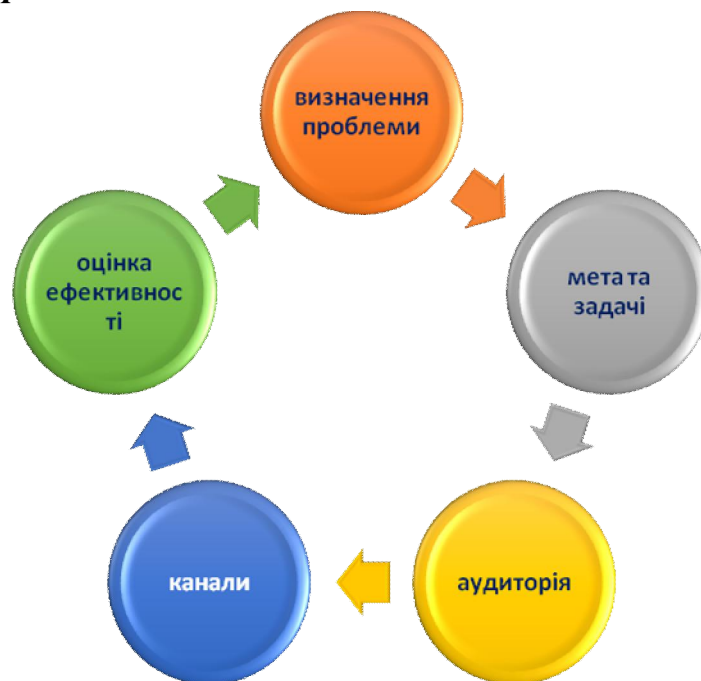
Основними трендами освітньої сфери на двадцятирічному горизонті стануть: освіта протягом життя, поширення цінностей мережевої культури, прагматизація освіти, автоматизація рутинних інтелектуальних операцій, розвиток індустрії поліпшення когнітивних здібностей, боротьба за таланти, зростання значущості глобальних людських цінностей, уваги до природи і дбайливого поводження з ресурсами.

Головне завдання методичної служби не зводити методичну роботу до разових заходів, а забезпечувати її безперервний повсякденний характер, що дозволить найтіснішим чином пов'язувати зміст методичної роботи з педагогічними проблемами і результатами реального освітнього процесу, формуючи у педагога стійку потребу в самоосвіті, необхідності безперервно спонукати його до вивчення нової інформації і досвіду, навчати самостійно

здобувати знання, створювати умови для їх актуалізації, творчого застосування в різних ситуаціях, привчати до самоаналізу і самооцінки.

Підготовка такого педагога можлива при реалізації моделі професійного розвитку, що орієнтується на активність, здібність самостійно приймати рішення і нести відповідальність за свій вибір та дії. У свою чергу, підготовка педагога, професійна компетентність якого дозволяє йому нестандартно вирішувати основні групи завдань професійної освіти, потребує якісних змін у діяльності методичного центру в сучасних умовах. А отже і до зміни методичного інструментарію, що дозволяє суб'єктам освітнього процесу обміркувати і приміряти на себе альтернативну модель навичок, що складається з чотирьох частин: контекстуальні навички - чисто професійні навички; надпрофесійні навички, які допомагають нам краще робити вашу роботу (вміння управляти проектами, створювати команди, писати ділові тексти, використовувати тайм-менеджмент, вести переговори); метанавикі, пов'язані з мисленням, здатністю думати і творчо застосовувати всі інші навички; екзистенційні навички.

***Отже, методичною службою напрацьована та реалізована комунікаційна стратегія***



Детальніше:

**Визначення проблеми – великий масив розрізної інформації, яку непросто знайти з певним витрачанням часу. Одним з головних ресурсів є інформація, а основним засобом спілкування - інформаційно - комунікаційні технології.**

Впровадження інформаційних технологій в діяльність методичної служби дозволяє вийти за рамки традиційних форм роботи і більш ефективно здійснювати спільну діяльність фахівців методичної служби. Особлива роль у цьому процесі належить глобальній мережі Інтернет, яка є специфічним

інтерактивним засобом масової комунікації. Інтернет – не лише новітній засіб комунікації між суб'єктами, але й такий, що, по суті, здатний формувати нову віртуальну за своєю природою, реальність: в умовах небаченої насиченості інформаційних потоків «віртуальний простір» за своїм впливом на масову свідомість може ставати рівнозначним по відношенню до об'єктивної реальності. Елементами, що структурують та впорядковують такий віртуальний простір та водночас виступають комунікаційними каналами, насичуючи його відповідним змістом, є наш сайт, який представляє собою набір інформаційних блоків та інструментів для спілкування з аудиторією. Комунікація в Інтернеті містить потужні елементи зворотного зв'язку й тим самим створює безпрецедентні можливості для спілкування.

**Мета та задачі. Створення ефективного інформаційно-освітнього середовища для споживачів та ефективного робочого інструменту для нас**  
***Завдання по роботі сайту та використання Інтернету:***

1. Створення віртуальної служби методичної підтримки педагогів;
2. Створення бази даних методичних та моніторингових матеріалів;
3. Надання методичної допомоги педагогам в оволодінні новими теоретичними знаннями, методиками та психолого-педагогічними технологіями.

***Серед основних можливостей сайту та використання Інтернету потрібно виділити наступні:***

- організація методистами системи консультування та навчання через сайт в телекомунікаційній мережі (розділи сайту та інформація, яка необхідна педагогам максимально ефективно підбирають та вчасно розміщують);
- можливість проведення заходів в режимі on-line з використанням мережевих технологій в системі підвищення кваліфікації (використання програми скайп та пруфмі);
- можливість проведення он-лайн олімпіад;
- надання науково-методичної підтримки педагогам і закладам освіти (банк педагогічної та методичної інформації в гугл середовищі);
- комунікативна, як організаційно-координаційна:
  - ✓ Інформація про заходи (в розділі анонси з електронними посиланнями на вебінари);
  - ✓ Електронна реєстрація на дистанційні курси, тренінги, конкурси;
  - ✓ Зворотній зв'язок (запитай у методиста, оцінка заходу, гугл-форми з опитуваннями).

**Аудиторія - «Звертаючись до всіх, Ви звертаєтесь ні до кого»**

Всі категорії педагогів та адміністрація ЗП(ПТ)О різних форм власності та атестаційних рівнів

**Канали**

Сайт, Skype для бізнесу, платформа Moodle для дистанційного навчання педагогів, соціальна мережа фейсбук, особисті блоги методистів із створеними

віртуальними спільнотами, сервіси Google (використання хмарного середовища)

## Оцінка ефективності

### !!! Вебометричний аналіз

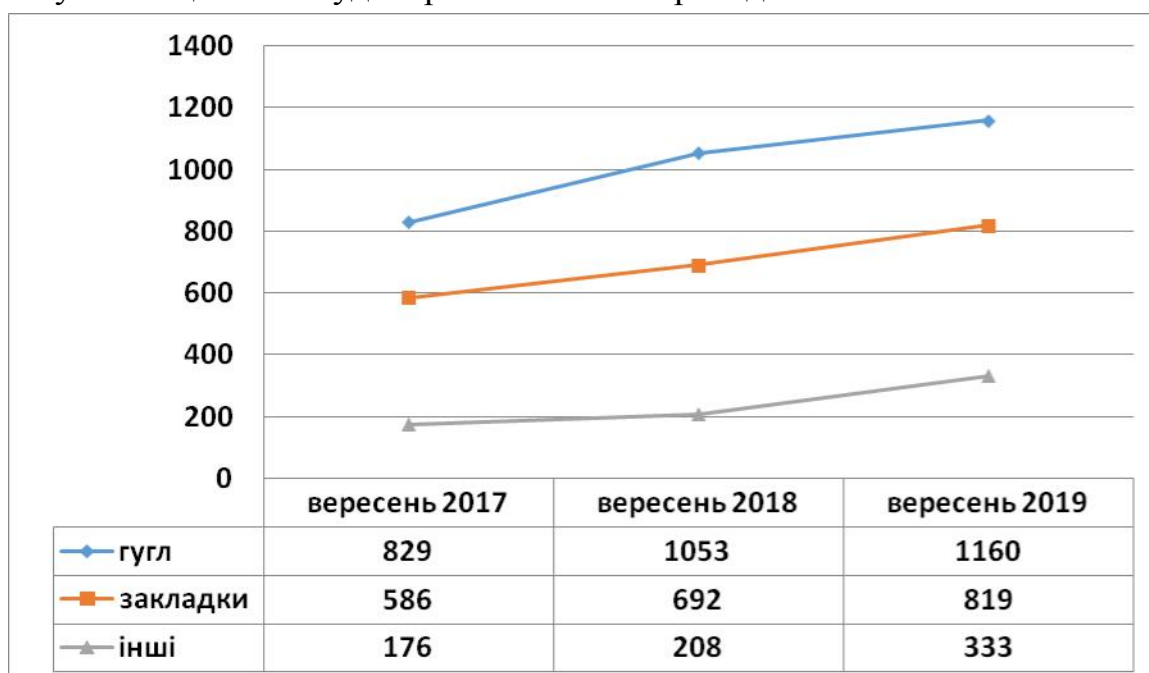
Для того щоб зрозуміти комунікаційні можливості нашого основного веб-ресурсу зроблено веб-метрику сайту, яка складається з вимірювань певних активностей сайту.

Наприклад:

- Активність сайту, яка демонструє глибину відвідування сайту



- залучення цільової аудиторії з показом переходів



- параметри візитів з демонстрацією інформації про дії авторизованих користувачів, а саме які сторінки відвідують.

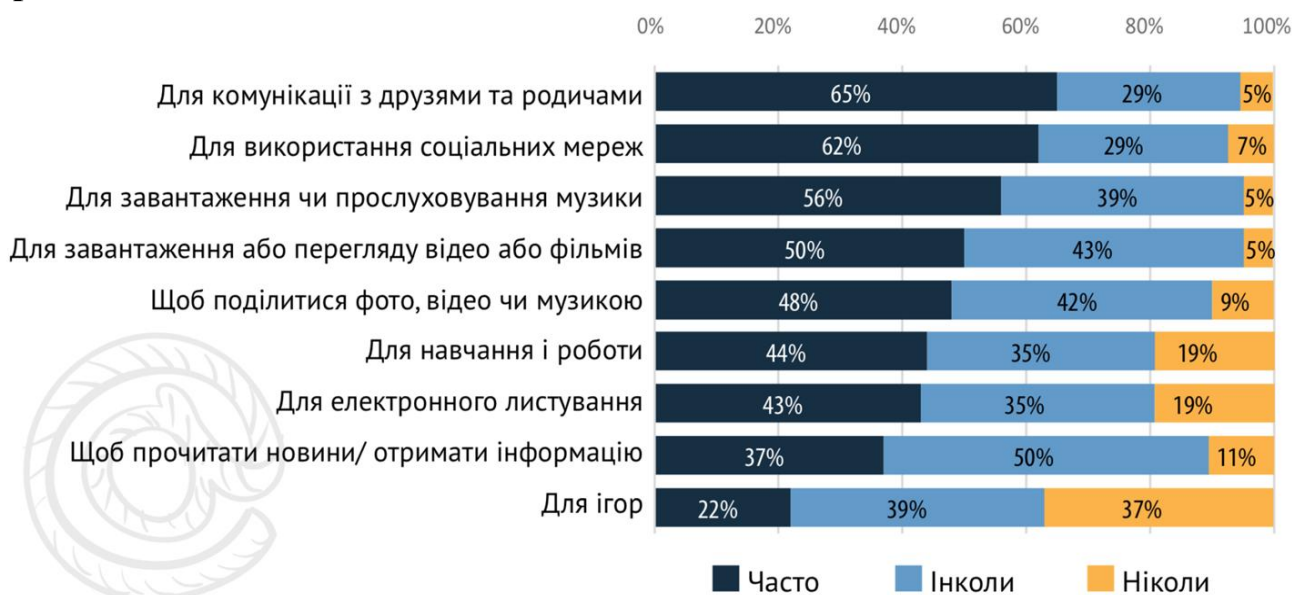
Результати вебметричного аналізу свідчать про позитивну динаміку відвідуваності, залучення цільової аудиторії та зацікавленість наших респондентів. Тому є і підтвердженням і зовнішнє оцінювання, в 2019 році незалежною Інтернет-асоціацією, проводився ІХ Всеукраїнський конкурс на кращий веб-сайт закладу освіти і наш сайт отримав І місце у вебметриці.

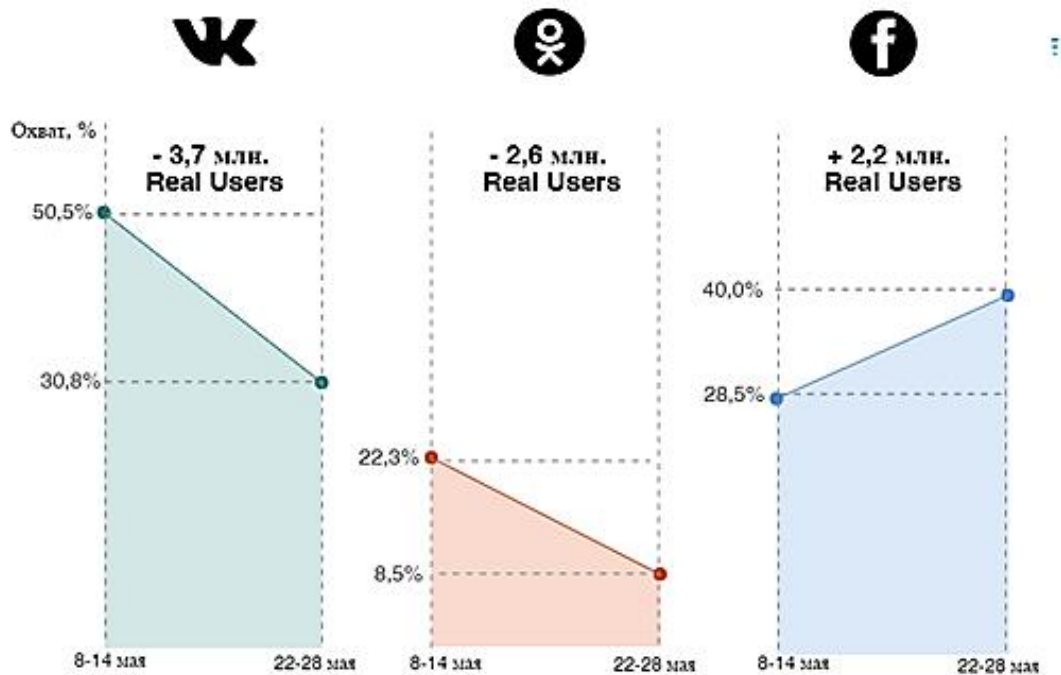
### !!! Аналіз ефективності використання соціальної мережі фейсбук

**Публічна сторінка в соціальних мережах дає нам можливість просувати наш Центр, привертати увагу педагогів і громадськості.**

#### Аудиторія соціальних мереж

**Для чого українці використовують інтернет (дані незалежного соціопитування)? Майже 62% відповіли для використання соціальних мереж.**





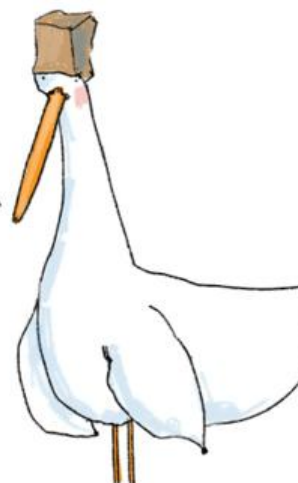
Источники: gemiusAudience, май 2017  
www.gemius.com

GEMIUS

Отже, фейсбук є потужним інструментом комунікації для методичної служби, але ефективність його, в нашому випадку, дуже невисока бо є певні не помилки в контенті над яким ми повинні працювати, а саме

- Унікальний контент
- Ілюстрації, фото
- Емоції, стікери
- Геолокації
- Відмічати людей
- Закликати до дій
- Коротка інформація до 5 речень

ЗАРЕПОЦУ ПОСТ І СХОВАЮ ЙОГО  
ЩОБ НІХТО НЕ ЗНАВ.



Ефективне використання інформаційно-освітнього середовища передбачає компетентність співробітників методичного центру в сфері ІКТ. Саме тому є необхідність у їх підвищення кваліфікації.

Підсумовуючи, колективу методичного центру необхідно чітко з'ясувати як відбувається ефективна взаємодія та засвоїти для цього наступну формулу:

**Успішна комунікація = завдання + цільова аудиторія + інструменти**  
(чому?) (для кого?) (як? де?)

Інструменти варто обирати, враховуючи тренди комунікацій:

- ✓ сфокусованість
- ✓ орієнтованість на адресата
- ✓ технології та діджитал
- ✓ не он-лайн єдиним
- ✓ персоніфікованість, лідерство
- ✓ висока якість контенту
- ✓ сторітелінг, відео
- ✓ органічність

Зокрема, перевагою відеоконтенту є його справжність, що дозволяє найкраще донести меседж адресату.

Також корисними є: попереднє тестування припущень та дії перед їх впровадженням, використання кількох каналів комунікації, увага на контент та продукування партнерств.

**ЕФЕКТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ**

- ЧОМУ?
- ЯК?
- ДЛЯ КОГО?
- КОЛИ?
- ДЕ?