



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ПРОФТЕХОСВІТИ
У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

***Методичні рекомендації
з організації та проведення відкритих
профорієнтаційних заходів
у 2014-2015 навчальному році***

(для заступників директорів з навчально-виховної роботи, методистів, класних керівників, бібліотекарів, практичних психологів, соціальних педагогів та інших педпрацівників професійно-технічних навчальних закладів)

Укладач: Головченко С.В.,
методист НМЦ ПТО
у Дніпропетровській області

Розглянуто
на засіданні навчально-методичної ради
НМЦ ПТО у Дніпропетровській області
протокол №11 від 23.12.2014р.



2014

м. Дніпропетровськ

Враховуючи суспільно-політичну ситуацію в Україні, на підставі методичних рекомендацій Міністерства освіти і науки України з питань організації виховної роботи у навчальних закладах у 2014-2015 навчальному році (лист МОН України від 25.07.2014 № 1/9-376), Концепції національно-патріотичного виховання молоді (спільний наказ Міністерства у справах сім'ї, молоді та спорту, Міністерства оборони, Міністерства культури і туризму, Міністерства освіти і науки від 27.10.2009 № 3754/981/538/493), з метою впровадження нових моделей у системі як виховної роботи в цілому, так і за профорієнтаційним напрямком, формування патріотизму, громадянських, державницьких, військово-патріотичних аспектів, духовності, вшанування людей праці, підняття престижу робітничих професій і позитивного іміджу професійно-технічної освіти області та країни в цілому навчально-методичний центр профтехосвіти у Дніпропетровській області надає рекомендації щодо проведення декад робітничих професій за галузями та організації і змістовного відзначення професійних свят у 2014-2015 н.р.

Рекомендації призначені для заступників директора з навчально-виховної роботи, методистів, класних керівників, бібліотекарів, практичних психологів, соціальних педагогів та інших педпрацівників професійно-технічних навчальних закладів.

Зміст

1.	Методичні рекомендації щодо організації і проведення декад робітничих професій за галузями	3
2.	Методичні рекомендації щодо відзначення професійних свят	4
3.	Додатки:	
	1. Рекомендації проведення конкурсу альбому-дос'є «Топ-5 професій нашого району»	7
	2. Умови організації та проведення конкурсу волонтерів–профорієнтаторів	8
	3. Умови конкурсу комп'ютерних презентацій "Я обираю професію" серед учнів загальноосвітніх та професійно-технічних навчальних закладів	9
	4. Методичні рекомендації щодо організації та проведення конкурсу на кращу рекламно-профорієнтаційну продукцію, виготовлену учнями професійно-технічних навчальних закладів у 2014-2015 н.р.	11
	5. Умови організації та проведення конкурсу бізнес-планів «Я відкриваю свою справу»	16
	6. Календар подій. Ювілейні та пам'ятні дати 2015 р. (січень-серпень)	19

I. Методичні рекомендації щодо організації і проведення декад робітничих професій за галузями

У контексті нових викликів, що постали перед країною, з урахуванням методичних рекомендацій Міністерства освіти і науки України з питань організації виховної роботи у навчальних закладах у 2014-2015 навчальному році, Концепції національно-патріотичного виховання молоді профтехосвіта Дніпропетровщини розпочала 2014-2015 навчальний рік.

Протягом минулого навчального року в профтехосвіті Дніпропетровської області запроваджувались нові та традиційні форми профорієнтаційної роботи.

Головною особливістю, яку культивував НМЦ ПТО у минулому навчальному році своєю координаційною роллю, було поєднання зусиль навчальних закладів та роботодавців, активна участь у даному процесі обласної служби зайнятості.

Протягом навчального року на обласному рівні проведено 6 декад робітничих професій за галузями машинобудування, металургія та гірничодобування, залізничного та автомобільного транспорту, будівництва, харчування, торгівлі, поліграфії, легкої промисловості та служби побуту.

Під час декад проведено:

- відео-мости (спілкування) для школярів та їх батьків з питань профорієнтації, перспектив навчання робітничим професіям в регіонах;
- флешмоби для випускників загальноосвітніх шкіл «Я – РОБІТНИК!»;
- профорієнтаційні екскурсії в рамках Програми «Розвитку промислового туризму Кривбасу», тощо.
- участь школярів в навчально-виробничому процесі під гаслом «Стань учнем ПТНЗ на годину».
- майстер-класи з професій від педпрацівників та учнів ПТНЗ;
- зустрічі представників молодіжної ради професійно-технічних навчальних закладів, вищих навчальних закладів та молодих робітників підприємств з метою налагодження мостів співпраці між учнівською молоддю регіону з питань перспектив навчання, кар'єрного росту, волонтерства, змістовного дозвілля, тощо;
- консультації практичних психологів, спеціалістів навчальних закладів, центру зайнятості щодо вибору професій;
- літературно-музичні презентації робітничих професій, профтехосвіти та галузі агітаційно-просвітницькими гуртами закладів та козацьких гуртів.

Аналіз стану справ свідчить, що не дивлячись на усі складнощі процесу формування державного замовлення, не повне його завершення станом на 1 вересня, відзначається активність випускників шкіл з повною середньою освітою при виборі свого майбутнього саме в професійно-технічній освіті, зростання лідерів у показниках серед тих хто був активним провідником не агітації робітничих професій, а пропагував їх сучасними формами.

На підставі рекомендацій попередніх років та вищевикладеного НМЦ ПТО області рекомендує:

Декади робітничих професій проводити під гаслом ***«Робітнича професія – платформа кар'єрного зростання»***.

1. З метою посилення національно-патріотичного характеру проведення декад робітничих професій передбачити використання кращих трудових традицій і

звичаїв Українського народу, вшанування видатних українців – визначних діячів науки, мистецтва, промислового сектору за галузевим напрямком.

2. Створити в музеях навчального закладу (різного формату) дієві експозиції з метою висвітлення сторінок історії галузі, видатних її представників не тільки на вітчизняному рівні, але які набули світового визнання, не тільки минулих століть, але й сучасності. Пропонуємо використовувати календар професійних свят та видатних дат українського народу.

3. Організувати в загальноосвітніх навчальних закладах, з якими укладено угоди про співпрацю, книжкові виставки, тематичні полиці, куточки, дайджести з тем: «Ким бути?», «Подорож професіями від А до Я», «Календар професій», «Куди йти вчитися», «Ринок професій нашого району», «Запрошуємо до нас на навчання», «Побут і господарство українців», «Громада та її звичаї в Україні», «Народні знання», «Світогляд та вірування українців», тощо.

4. Прийняти участь у спільних учнівських профорієнтаційних проектах учнів загальноосвітніх, професійно-технічних, вищих навчальних закладів та робітничою молоддю.

5. Організувати екскурсії на підприємства, фірми, організації, установи довузівської професійної освіти, в установи вищої освіти за темами «Вибір професії та ринок праці», «Ми – потомки Гефеста», «Твоє перше робоче місце», «Де у машини серце», «Обираємо Вас – навчайте професії!», тощо.

6. Провести конкурси:

- альбому-досьє «Топ – 5 професій нашого регіону» (*додаток 1*);
- волонтерів - профорієнтаторів (*додаток 2*);
- комп'ютерних презентацій «Я обираю професію» (*додаток 3*);
- рекламно-профорієнтаційної продукції (*додаток 4*);
- бізнес-планів «Я відкриваю свою справу» (*додаток 5*);
- фотоконкурси «Робітнича династія», «Шлях до професіоналізму», «Професії в особах», «Професії нашого міста», тощо.

7. Відвідати місцеві та міжнародні виставки промислового комплексу за галузями (*додаток 7*).

8. Провести акцію «*Соціологічне опитування*» за участю психологів, соціальних педагогів, медпрацівників ПТНЗ, керівників фізвиховання.

9. Проведення семінарів і тренінгів для молоді, у тому числі з використанням сучасних методик саморегуляції, самонавчання та самовдосконалення, основ підприємництва, основ професійної мобільності, інших напрямів знань, що сприяють розв'язання питань навчання, працевлаштування, кар'єрного росту та зайнятості молоді.

II. Методичні рекомендації щодо відзначення професійних свят

З метою виховання в учнівській молоді патріотизму, духовності, формування національної самосвідомості, високих моральних якостей громадянина України, вшанування людей праці, підняття престижу робітничих професій і позитивного іміджу професійно-технічної освіти області та країни в цілому навчально-методичний центр профтехосвіти у Дніпропетровській області надає рекомендації щодо організації та змістовного відзначення професійних свят у 2014-2015 н.р

2014-2015 навчальний рік є особливим з точки зору ведення як виховної роботи в цілому так і окремо за профорієнтаційним напрямком. Руїнується економіка України та інфраструктура регіонів, є діти, які загинули на Майдані, були поранені у збройних сутичках на Сході України, через соціально-політичну кризу батьки втратили роботу та житло, діти втратили місце навчання та звичний мікроклімат учнівського колективу, дезорієнтовані в реальному аналізі подій та у визначенні пріоритетів державності.

Перед педпрацівниками професійно-технічних навчальних закладів постають завдання, які будуть сприяти відновленню в державі та громадянському суспільстві миру та порядку, розвитку галузей економіки, вихованню міцних життєвих та професійних намірів учнівської молоді.

Події останніх місяців показали, що при проведенні виховної роботи, зокрема профорієнтаційного напрямку, виникає нагальна потреба залучати в цей процес практичних психологів, соціальних педагогів, бібліотекарів, педагогів-організаторів, класних керівників, керівників фізвиховання, викладачів предмету «Захист Вітчизни», медичних працівників. Спектр їх діяльності повинен поширюватись як на окрему групу людей (учнів ЗОСШ та ПТНЗ, педпрацівників, батьків учнів,), так і цілі соціальні групи (учнів пільгових категорій, переселенців із зони АТО та Криму, із сімей, де батьки загинули під час дій в зоні АТО).

Необхідно посилити національно-патріотичний характер профорієнтаційної роботи, передбачаючи використання кращих трудових традицій і звичаїв Українського народу, відзначення професійних свят, вшанування видатних українців - визначних діячів політики, науки, культури, мистецтва та промислового сектору за галузевим напрямком.

Для прикладу, проявами патріотизму є громадянський вчинок юних нахімовців, які під час перепідпорядкування Севастопольської військово-морської академії Російській Федерації на знак протесту заспівали Державний Гімн України та залишилися вірними обраній професії, начальному закладу та державі.

Координаційними центрами профорієнтаційної роботи повинні стати музеї - кабінети, які рекомендується створити у кожному професійно-технічному навчальному закладі. Відомі музеєзнавці Є.Л.Галкіна і Ю.Юхневич рекомендують створення таких музеїв: музей-експозиція (виставка), музей-майстерня (студія), музей-лабораторія, музей-клуб, музей-театр, музей-екскурсійне бюро, музей-ярмарок та ін.

Зміст діяльності музею ПТНЗ з профорієнтаційного напрямку виражається в можливості учнів глибше ознайомитись зі сторінками нашої історії, відчутти самотність та неповторність культури представників всіх націй, що становлять українську політичну націю, вивчати невідомі історичні факти про видатних представників свого народу. Під час проведення профорієнтаційних заходів з учнівською молоддю доцільно використовувати дискусії, дебати, експрес-спілкування, що є важливим засобом розвитку в учнів критичного мислення та навичок аргументованого висловлювання.

Враховуючи складну суспільно-політичну ситуацію в країні, з метою виховання високих моральних якостей, формування громадянина, здатного до свідомого суспільного та професійного вибору, збагачення інтелектуального, творчого, культурного та професійного потенціалу рекомендується використовувати

календар знаменних подій та свят Українського народу на 2014-2015 навчальний рік. Календар складений з урахуванням привернення уваги молоді педпрацівників, бібліотекарів, педагогів-організаторів і всіх зацікавлених до ювілеїв вітчизняних особистостей, а також значущих подій, що пов'язані в першу чергу з історією нашої країни і які набули світового визнання. В календарі відображено дати, що містять особливе значення для розвитку українського та світового суспільства, зокрема, перелік професійних свят. Календар допоможе Вам в навчально-виховному процесі раціонально та ефективно спланувати цікаві, захопливі та інформаційно-насичені профорієнтаційні заходи, проекти, акції, волонтерський рух (*додаток 6*).

Рекомендується:

1. Проводити урочистості заходи відповідно до календаря святкових дат під гаслом **«Робітнича професія – платформа кар'єрного зростання»**.
2. З метою швидкого реагування на зміни потреб ринку праці у кваліфікованих працівниках оформити постійно діючий стенд **“Професії, які нам пропонують на регіональному ринку праці”** та розмістити його не тільки в своїх навчальних закладах, а в першу чергу в загальноосвітніх навчальних закладах.
3. Поширювати рекламну агітацію навчальним закладом для різних категорій населення як за віком так і за соціальним статусом, сприяти добровільній агітації учнями, що вже навчаються серед своїх близьких і знайомих. Використовувати Інтернет-сердовище для розміщення рекламної інформації на сайтах ПТНЗ, загальноосвітніх навчальних закладів, надсилати вітання із професійними святами, ювілеями, визначними подіями. Створити дієві галереї на сайтах ПТНЗ, стендах, учнівських газетах (з фото) за тематиками «Професія в обличчях», «Моя династія», «Успішні випускники нашого закладу», «Мої плани на майбутнє – я їх реалізую», тощо.
4. Провести заходи за темами «Є професії важливі, є професії значні», «Сто доріг – одна твоя», «Як перетворити мрії у реальність», «Чи легко бути молодим?», “До чого люди прагнуть у житті”, «Створи роботу сам для себе», «Крок до мети», «Професійний вибір як чинник життєвого вибору», «Старт у професію», «Сходи кар'єри», «Моїй державі – мою конкурентоспроможність!», «В твоїй професії – твоє майбутнє», «Йди до нас на майстер-клас!», «Мій бізнес проект», тощо.
5. Провести парад професій «Місто майстрів». Запросити до участі видатних представників робітничих професій, вшанувати героїв і ветеранів праці.
6. Залучати батьків учнів – представників різних професій до участі у проведенні екскурсій на підприємства за місцем їх роботи за темами «Вибір професій та ринок праці», «Перше робоче місце», «Росте моя зміна».
7. Провести конкурс учнівських проектів за темами «Моя професія - моя гордість», «Мої професійні плани», «Життєва позиція «Я - робітник», «І в кого я такий? (дослідження робітничої династії)», тощо.
8. Провести віртуальний конкурс фотографії серед учнів ПТНЗ «Я і моя професія», «Професія в обличчях», «Моя трудова династія».
9. Провести мости співдружності учнівської молоді загальноосвітніх, професійно-технічних, вищих навчальних закладів та робітничої молоді.
10. Прийняти участь у суспільно-корисній діяльності, як спроба сил у виборі майбутньої професії (виконання суспільно-громадських доручень: піклування про

ветеранів, людей похилого віку, дітей інтернатних закладів та дитячих будинків, тощо).

11. Прийняти участь у спільних учнівських профорієнтаційних проєктах між учнями ПТНЗ області. Наприклад: учні Петриківського професійно-технічного училища №79 з професії «Художник з розмальовування по дереву» під час виробничого навчання оформлюють інтер'єр їдальні Дніпродзержинського вищого професійного училища Петриківським розписом.

12. Запросити пресу та телебачення. Забезпечити особисту відео - і фото зйомку. Висвітлити проведення заходу у ЗМІ, на сайті ПТНЗ.

13. Отримати відгуки від проведеного заходу від всіх учасників свята.

14. Підготувати методичну розробку сценарію проведення заходу присвяченому професійному святу.

Проведення цікавих інтерактивних профорієнтаційних заходів сприяє моральному, духовному, життєвому становленню молоді людини, а завдання профтехосвіти – створення дієвої системи профорієнтаційної роботи з використанням інноваційних форм та методів роботи.

ДОДАТКИ

Додаток 1

Рекомендації проведення конкурсу альбому-досьє «Топ-5 професій нашого району»

Альбом оформляється поступово, у процесі роботи за проєктом.

Альбоми повинні розповідати про топ-5 професій району – переконливо, лаконічно, у рекламному стилі.

Вибір форми, структури, елементів художнього оформлення є оригінальним рішенням кожної команди, креативною складовою цього завдання.

На допомогу організаторам подаємо деякі з ідей, що обговорюються у робочих групах:

- Альбом роботи за проєктом вести протягом усього часу дії проєкту, тобто – і після його захисту-презентації за підсумками першого року проєкту

Структура:

- дві частини:

1) робота команди із вивчення професій: *дослідження – визначення топових професій району; навчання; вивчення професій*

2) власне презентація топ-5 професій свого району

- два компоненти:

1) альбом на конкурс;

2) презентаційний матеріал – для демонстрації в процесі виступу-захисту своєї топ-п'ятірки професій (слайд-презентація, відеоролики)

У оформленні альбому використовувати також фото і статті про підприємства, де працюють люди цих професій; показати інструменти праці, об'єкти праці та її результати (фото, а при можливості – об'єкти, предметна атрибутика – «об'ємний» альбом).

- додатки:

Списки літератури, яку можна прочитати про топ-професії; веб-ресурсів; перелік навчальних закладів, у яких можна ці професії здобути тощо.

Можливі варіанти оформлення та подачі матеріалів:

- Використати наскрізний образ популярного літературного персонажа (Гаррі Поттер, Котигорошок ...);
- оформити альбом у вигляді коміксу;
- фото-презентація у вигляді коміксів або дитячих малюнків (ілюстративне оформлення)
- «Дошка пошани» - у презентації кожної з професій оформити сторінку про людей, які досягли успіху у цій професії (5 професій – 5 професіоналів)
- «Літопис 5 професій» (слайд-презентація)

Додаток 2

УМОВИ організації та проведення конкурсу волонтерів–профорієнтаторів

1. Загальні положення

Конкурс волонтерів - профорієнтаторів, проводиться серед учнів професійно-технічних навчальних закладів.

2. Мета та завдання Конкурсу

- оцінка рівня творчого потенціалу волонтерів-профорієнтаторів;
- підвищення профорієнтаційної компетентності шляхом виявлення й заохочення до нових форм діяльності волонтерів;
- популяризація добровольчого руху.

3. Порядок проведення Конкурсу. Умови формування команд.

Максимальна чисельність волонтерів–профорієнтаторів у команді – 7 осіб.

Конкурс волонтерів – профорієнтаторів складається із шести турів:

Тур № 1 «Самопрезентація команди»

Мета: виявлення й оцінка творчих здібностей учасників, формування навичок презентації своєї команди.

Домашнє завдання: учасникам пропонується підготувати проект самопрезентації своїх команд (назва команди, її девіз або слоган і т.п.) Головне завдання – у яскравій, цікавій і видовищній формі провести самопрезентацію відповідно до теми Конкурсу. Час виступу – до 3 хвилин. У конкурсі можуть брати участь члени команди, а також група підтримки (кількість учасників не обмежена).

Тур № 2 «Покажи професію»

Мета: формування вистав про різні професії, розвиток невербальних засобів спілкування.

Завдання: кожна з команд делегує свого учасника (з його згоди), на спину якого ведучий прикріплює картку з написаною на ній професією так, щоб сам учасник не бачив її назву. 1 член команди пантомімою презентує професію. Якщо назва професії на табличці співпадає із пантомімою. Команда виграє.

Тур № 3. Графіті «Я – доброволець»

Мета : актуалізація ролі волонтерської діяльності, виявлення й оцінка художніх здатностей.

Домашнє завдання: командам пропонується підготувати малюнки на тему «Я – доброволець», де мовою художньої творчості учасники намагаються передати суть і значення діяльності добровольця (волонтера). Презентація малюнків на сцені не більш 1,5 хвилин.

Вимоги до робіт:

- Техніка виконання – графіті.
- Матеріал – аркуш паперу формату А1, гуаш, акварель, акрилові фарби, тощо.

Критерії оцінки конкурсу:

- Сюжет і розкриття теми.
- Оригінальність.
- Композиційний і колірний розв'язок.

- Естетика й рівень виконання.

Тур № 4. Інтелектуальний тематичний конкурс

Мета : підвищення рівня теоретичних знань із питань профорієнтації.

Завдання: командам необхідно правильно відповісти на теоретичні питання профорієнтаційного характеру в умовах дефіциту часу. Кожній команді задається по 5 питань. Час на обмірковування – 10 секунд. Журі оцінюється точність, правильність, повнота відповідей.

Тур № 5. «Рэп - професії»

Мета : розвиток творчих здібностей, розширення вистави про сучасні професії.

Домашнє завдання: учасники презентують професії у сучасному молодіжному стилі «рэп» (ритмічного речитативу). У роботі може бути представлена: інформація про зміст і умови праці в професії, її особливостях, інформація про попит професії на ринку праці й будь-яка інша корисна інформація про професію.

Час виступу – до 3 хвилин.

Тур 6. Успішний волонтер – хто це?»

Мета : підтримка й розвиток корисної суспільно значимої діяльності волонтерів, розвиток творчого потенціалу учасників.

Домашнє завдання: учасникам конкурсу пропонується створити відеоролик або слайд шоу на тему: «Успішний волонтер – хто це?», які надалі можна використовувати в популяризації волонтерського руху з метою сприяння професійному самовизначенню учнів. Час демонстрації не більш 3 хвилин.

Технічні вимоги до відеоролика: відеоматеріали повинні бути переведені в один з форматів з розширенням: avi, dvavi, wmv або flv. Небажана зйомка за допомогою телефону. У презентації можна використовувати музичний супровід.

Критерії оцінки творчих конкурсів 1,5,6:

- Оригінальність і творчий підхід.
- Відбиття основної теми.
- Стиль викладу й подачі матеріалу.

Визначення результатів

Кожний тур оцінюється членами журі по 5-бальній шкалі. Загальна кількість балів, набраних учасниками, заноситься в підсумкову відомість Конкурсу. Таким чином, максимальна кількість балів, яка може набрати команда – 30.

Переможцем конкурсу волонтерів - профорієнаторів стає команда, що набрала максимальну кількість балів за підсумками всіх турів Конкурсу.

Нагородження переможців

Нагородження переможців конкурсу проводиться за підсумками журі конкурсу:

1 місце - за новаторство в просуванні суспільно-значимої ролі волонтерського руху;

2 місце - за виявлену профорієнтаційну ерудованість;

3 місце - за виявлену творчість, артистизм і гнучкість.

Додаток 3

Умови

конкурсу комп'ютерних презентацій "Я обираю професію" серед учнів загальноосвітніх та професійно-технічних навчальних закладів

I. Загальні положення

Конкурс комп'ютерних презентацій "Я обираю професію» серед учнів загальноосвітніх та професійно-технічних навчальних закладів (далі - Конкурс) проводиться в рамках декади (тижня, місячника) робітничих професій за галузями як в кожному окремому навчальному закладі так і в декількох закладах одночасно.

Справжнє Положення визначає загальний порядок організації й проведення Конкурсу.

II. Мета і завдання

1. Сприяння усвідомленому вибору майбутньої професійної діяльності через пошукову й творчу діяльність учнів загальноосвітніх та професійно-технічних навчальних закладів
2. Залучення уваги учнів до вивчення професії різних сфер економіки.
3. Стимулювання самопізнання й професійного самовизначення учнів.
4. Розвиток інтересу в підлітків до інформаційної творчості й комп'ютерному дизайну, формування навичок роботи з мульти-медіа-технологіями, презентаційними програмами.

III. Учасники Конкурсу

Конкурс проводиться серед учнів загальноосвітніх та професійно-технічних навчальних закладів. Кількість учасників необмежена.

IV. Умови і терміни проведення Конкурсу

Конкурс проводиться протягом листопада – березня поточного навчального року.

Роботи, представлені на Конкурс, можуть бути використані по розсуду організаторів Конкурсу: публікація, передача до участі в інших виставках і конкурсах, розміщення на сайті навчального закладу і мережі Інтернет із вказівкою автора. Організатори Конкурсу залишають за собою право відмовити в прийнятті роботи, що суперечить умовам Конкурсу. Про підсумки Конкурсу члени журі самостійно визначає регламент своєї роботи й становить протокол із вказівкою результатів експертизи. Рішення членів журі не обговорюються й перегляду не підлягають. Експертні оцінки учасникам Конкурсу не пред'являються й не коментуються. Результати експертизи апеляції не підлягають.

V. Вимоги до змісту й оформленню конкурсних робіт

Вимоги до змісту робіт

У роботі рекомендується представити наступну інформацію:

- 1) мотиви вибору майбутньої професії (спеціальності);
- 2) зміст і умови праці в професії (спеціальності);
- 3) умови й особливості одержання професії (спеціальності);
- 4) затребуваність професії (спеціальності) на ринку праці;
- 5) організації й підприємства, у яких потрібні люди цієї професії (спеціальності);
- 6) будь-яка інша корисна інформація про професію (спеціальності).

VI. Вимоги до оформлення робіт

1. Презентація повинна бути виконана в програмі Microsoft Office Powerpoint, у форматі ppt (версія 97-2003, 2007).
2. Сумарний обсяг роботи не повинен перевищувати 15 Мб.
3. Кількість слайдів - не більш 25.
4. Перший слайд презентації — титульний. На титульному слайді вказується: *назва роботи, прізвище, ім'я автора (повністю), вік, найменування установи, клас, ФІО педагога (класного керівника)*.
5. Дії й зміна слайдів презентації повинні відбуватися автоматично.
6. Презентація повинна зберігати єдиний стиль (колір, шрифт, розмір, накреслення, вирівнювання), бути тематично й композиційно витриманою.
7. Можна вставляти в презентацію невеликі ролики, фотографії, використовувати звуковий супровід.
8. Роботи, надавані на Конкурс, повинні повністю відбивати тематику конкурсу "*Я обираю професію*".
9. На Конкурс приймаються індивідуальні роботи учасників, виконані самостійно (колективна творчість не ухвалюється).
10. Кожний учасник може надіслати тільки ОДНУ роботу
11. Робота, що відправляється на Конкурс, не повинна бути опублікована раніше на жодному Інтернет-Ресурсі.
12. Усі роботи супроводжуються анкетною учасника в програмі Microsoft Word (Додаток 1).
13. Увесь заявочний комплект, що полягає із презентації й анкети учасника, обов'язково повинен бути озаглавлений прізвищем і ініціалами автора. *Приклад: Сидорова А.А.*
14. Учасник, надсилаючи роботу на Конкурс, підтверджує, що з Положенням про Конкурс ознайомлений, згодний з його умовами проведення.
15. Усі матеріали, представлені на Конкурс, назад не вертаються й не рецензуються.

VII. Критерії оцінки робіт

При оцінці робіт журі Конкурсу керується наступними критеріями:

Критерії оцінки	Максимальна кількість балів
Відповідність інформації тематиці конкурсу	5
Розкриття суті обраної професії, її професійно важливих якостей	5
Оригінальність ідеї й сюжету	5
Творчий підхід до оформлення й подачі інформації	5
Відповідність технічним вимогам	5

Роботи оцінюють члени журі в період квітень поточного навчального року за даними критеріями оцінки (від 1 до 5 балів) і підсумують кількість балів. Отримана сума балів усіх членів журі буде підсумковою оцінкою кожної окремої конкурсної роботи. Перші три призові місця одержать учасники Конкурсу, що набрали максимальну кількість балів.

VIII. Нагородження переможців Конкурсу

Нагородження переможців відбудеться в рамках місячника пропаганди робітничих професій. Учасникам Конкурсу вручаються сертифікати, переможцям – дипломи, педагогам (класним керівникам) – подячні листи.

АНКЕТА УЧАСНИКА КОНКУРСУ

Назва роботи _____
Прізвище _____
Ім'я _____
По батькові _____
Вік _____ стать _____
Контактний телефон _____
Електронна пошта _____
Назва навчального закладу _____
Назва професії _____
Адреса навчального закладу _____

П.І.Б. (повністю) педагога – керівника проекту _____

Контактний телефон _____
Дата _____

Додаток 4

Методичні рекомендації щодо організації та проведення конкурсу на кращу рекламно-профорієнтаційну продукцію, виготовлену учнями професійно-технічних навчальних закладів у 2014-2015 н.р.

З метою активізації профорієнтаційної роботи серед учнів професійно-технічної освіти області, професій та формування їх позитивного іміджу на ринку освітніх послуг, відпрацювання учасниками освітнього процесу проектних технологій щодо реалізації спільної ідеї рекомендується провести конкурс на кращу рекламно-профорієнтаційну продукцію, виготовлену учнями професійно-технічних навчальних закладів.

Ідея конкурсу: за допомогою рекламно-профорієнтаційної продукції сприяти тривалій прихильності потенційного споживача освітніх послуг та соціальних партнерів, створення поінформованості щодо системи професійно-технічної освіти в регіоні.

На Конкурс подається рекламно-сувенірна продукція у формі:

- поліграфічних виробів (візитівки, календарі (настінні, перекидні, малоформатні), буклети, блокноти брошури, проспекти, постери, плакати тощо);
- сувенірних виробів (ручки, сумки, пакети, футболки, наклейки, брелоки, чашки з нанесенням бренду, дерев'яні, глиняні, тканинні вироби, різноформатні аксесуари, мініатюри тощо).

Щоб реалізувати ідею конкурсу необхідно використати метод проектів:

- створити групу;
- визначити ідею майбутнього проекту (що? як? рекламувати та спосіб реклами);
- розподілити обов'язки;
- проводити спільні обговорення та приймати рішення.

Під час створення рекламно-профорієнтаційної продукції необхідно враховувати наступні вимоги:

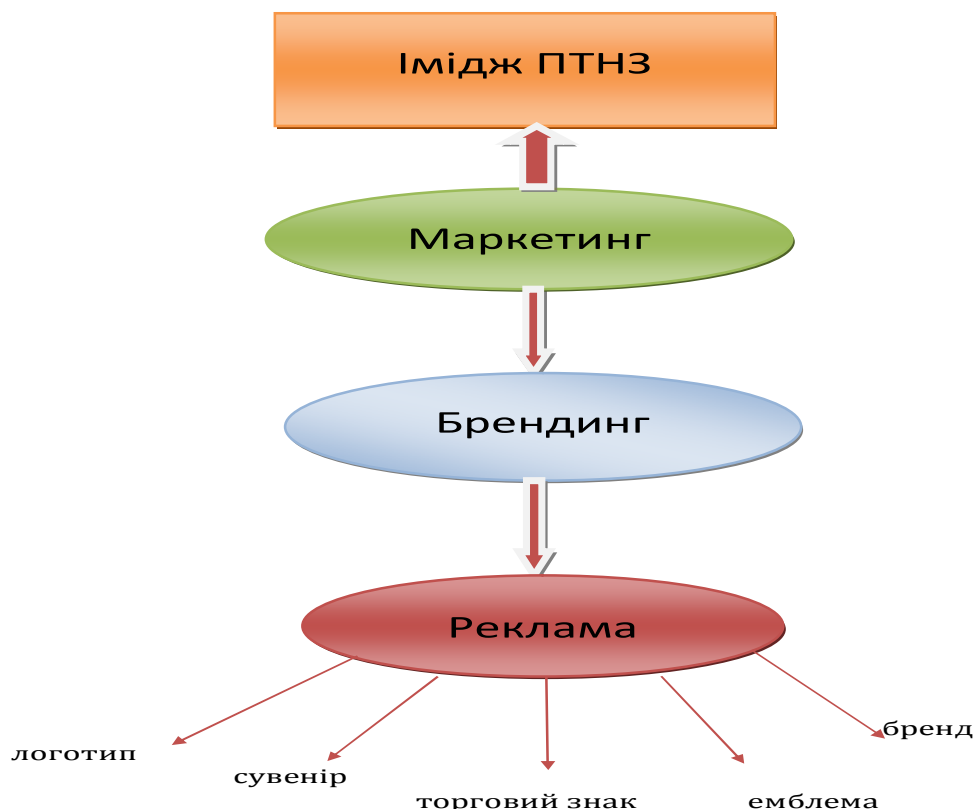
- візуальна інформація повинна привертати увагу, бути зрозумілою, легко запам'ятовуватись завдяки виразності форми, гармонії кольорів, дизайну;
- інформація повинна бути оптимізована і вдало скомпонована;
- у визначеній продукції повинні переважати символи (закладу, професій тощо), яскраві сюжетні зображення при мінімальному смккому тексті;
- передати в рекламних матеріалах культуру, особливості регіону, де розміщений навчальний заклад, врахувати запити потенційних споживачів освітніх послуг;
- використовувати три фактори, важливі для звернення до рекламної аудиторії: історичні корені, національний менталітет, нинішні реалії та прогнози на перспективу.

Ключові слова: маркетинг, реклама, брендинг, бренд, імідж, логотип, сувенір, проект.

Маркетинг – це діяльність, спрямована на створення попиту та досягнення цілей підприємства (навчального закладу) через максимальне задоволення потреб споживачів.

Реклама – спеціальна інформація про осіб чи освітні послуги, що розповсюджується в будь-якій формі та в будь-який спосіб з метою прямого чи опосередкованого одержання максимальної кількості потенційних учнів (слухачів) та їх послідуєче працевлаштування.

Відповідно до законодавства України **реклама** - це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформуванати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.



Брендинг – це діяльність зі створення тривалої прихильності до товару чи послуги на основі спільного впливу на споживача рекламних повідомлень, товарної марки, пакування, матеріалів для стимулювання збуту та інших елементів комунікації, об'єднаних певною ідеєю та фірмовим оформленням, які виокремлюють товар серед конкурентів і створюють його образ. Брендінг об'єднує творчі зусилля рекламодавця, рекламної агенції, торгових фірм та посередників у широкомасштабному впливові на свідомість споживача бренд-іміджу — персоніфікованого позитивного образу торгівельної марки на основі науково обґрунтованих висновків маркетингових досліджень.

Бренд – комплекс понять, які узагальнюють уявлення людей про відповідний [товар](#), [послугу](#), компанію або особистість.

Логотип – (**фірмовий, торговий знак, емблема**) — постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них, що є емблемою підприємства, організації, фірми-продуцента, чи окремої юридичної особи, які пропонують свою продукцію або послуги чи представляють їх якимось іншим чином.

Імідж товару (послуги) — це уявлення про даний товар у групи людей на основі образу даного товару (послуги), що виник або при покупці, використанні цього товару особисто, або на основі думки про цей товар інших людей.

Сувенір – подарунок на згадку або річ, пов'язана зі спогадами.

Проект – сукупність певних дій, документів, текстів для створення реального об'єкта, предмета, створення різного роду теоретичного продукту.

Основою **методу проектів** є розвиток пізнавальних навичок учнів, умінь самостійно конструювати свої знання, умінь орієнтуватись в інформаційному просторі, розвиток критичного мислення.

Метод проектів завжди орієнтований на самостійну діяльність учнів – індивідуальну, парну, групову, яку учні виконують протягом певного відрізка часу. Метод проектів завжди припускає розв'язування деякої проблеми, яка передбачає, з одного боку, використання різноманітних методів, засобів навчання, а з іншого – інтегрування знань, умінь із різних галузей науки, техніки, технології, творчих галузей. Результати виконаних проектів повинні бути, що називається, "відчутними", тобто, якщо це теоретична проблема, то конкретне її розв'язування, якщо практична, конкретний результат, готовий до впровадження.

Рекомендації щодо оформлення рекламної продукції

При складанні рекламної продукції потрібно мати на увазі ряд особливостей.

Здійснюючи підготовку плакатів, буклетів або іншої друкованої реклами, дуже важливо добре продумати дизайн: правильно розташувати текст, знайти ефектну картинку й вибрати ту колірну гаму, на тлі якої реклама послуги буде сприйматися найкраще.

Друкована реклама має володіти такими основними естетичними якостями, як виразність, оригінальність, гармонійність, єдність форми, змісту і стилю.

Працюючи над дизайном продукції треба оцінювати можливості конструювання такої форми рекламного повідомлення, щоб споживач міг швидко отримати необхідну інформацію, без труднощів відшукати потрібне. Реклама повинна бути узгоджена з розміром сторінки, форматом і стилем оформлення друкованого видання .

Текст

Текст має бути коротким, виражений простими зрозумілими для цільової аудиторії словами, а також спонукати до певної дії. Він повинен містити достатньо інформації про послугу. Кожна фраза у тексті має нести нову інформацію. У рекламному тексті зміст усіх подальших пропозицій повинен бути пов'язаним з тим, що було сказано в попередніх, так, щоб жодна фраза не була зайвою.

Перевага віддається знаходженню своєрідної родзинки тексту - "сторожових слів", які можуть легко запам'ятатися і на певний час надійно "засісти" в пам'яті того, хто прочитав такий текст. Рекламні тексти, призначені на масову аудиторію, виграють від того, якщо в них зведені до мінімуму специфічні, маловідомі терміни.

Не набирайте заголовними літерами. Такий текст є складним для сприйняття. Важливі абзаци виділяйте жирним або курсивом. Можна використати замість цього стрілочки, галочки, зірочки тощо.

У довгому тексті через кожні 5–6 см набору варто давати короткий підзаголовок. Деякі підзаголовки викладайте у запитальній формі. Це дасть змогу уникнути одноманітності. Доцільно також робити невеликі відступи між абзацами.

Якщо треба перелічувати більш ніж три елементи, застосовуйте цифри для позначення кожної позиції.

З позиції комунікації зі споживачем велике значення мають рекламні реквізити – довідкова інформація, розміщена в рекламному тексті, метою якої є налагодження прямого контакту між споживачем рекламної інформації і виробником товарів або послуг.



Основний текст являє собою виклад найвиразніших і найпривабливіших ознак рекламованого товару. І треба виконати його так, щоб ця розповідь була сприйнята з цікавістю, без будь-яких ускладнень чи заперечень.

Заголовок

Також велике значення у процесі організації уваги читачів мають правильно підібрані заголовки. Заголовок повинен бути набраний шрифтом, який і за накресленням, і за кеглем був би контрастним до тексту. Але найголовніша вимога до заголовка – це його зміст. Практика показала, що оптимальний розмір заголовка – приблизно 10 слів. У заголовку все має бути гранично ясним, чітким і зрозумілим.

Шрифт

Шрифтові елементи неможливо розглядати окремо від тексту, оскільки неузгодженість використання шрифтів зменшує ефективність сприйняття рекламного повідомлення в цілому. Також сприйняттю перешкоджає використання більше двох різних шрифтів, як відрізняються один від одного характером і стилем оформлення. Колір шрифту та фону завжди мають бути контрастними – чим різкіше виділяється шрифт на фоні, тим він легше читається й сприймається. При виборі шрифту варто пам'ятати, що він має відповідати рекламованим товарам і не ускладнювати сприйняття своїм графічним оформленням.



Якщо у вас довгий основний текст, розверстуйте його на три колонки по 35–40 літер на рядок.

Колір

Також з великою увагою для підвищення ефективності друкованої реклами потрібно відноситися до її кольору. Колір в композиції акцентує в тій або іншій мірі найбільш істотну сторону теми, головну її ідею. Колір має бути природним, ненав'язливим, відповідати загальній композиції твору.

Так, червоний, жовтий, жовтогарячий кольори візуально наближають предмет, збільшуючи його обсяг і немов "підігрівають" його. Блакитний, синій, фіолетовий, чорний візуально віддаляють об'єкт, зменшують і "прохолоджують" його. Тому вибираючи той або той колір для реклами товару, варто оцінити його з погляду цих параметрів.

Рекомендується застосовувати з рекламною метою не більше двох різних кольорів, які, проте, можна урізноманітнити за рахунок схожих відтінків. Спеціальними дослідженнями встановлено, що кількість кольорів безпосередньо впливає на ефективність рекламного повідомлення.

Таким чином, за допомогою вибору певного кольору можна керувати ставленням споживача до реклами, а створивши необхідне колірне середовище, викликати в споживача реклами необхідні емоції.

Ілюстрації

Професіонали стверджують, що найкраще враження справляють ілюстрації, які містять "сюжет - ідею". Не слід включати до неї велику кількість обличчя чи предметів, які не мають прямого стосунку до вашого замислу. Не змушуйте споживача роздивлятися суміш людей та речей. У вашому сюжеті цілком достатньо одного-двох персонажів.

Якщо головний зміст закладений в ілюстрацію, вона ставиться вгорі, відкриваючи текст; якщо ж вагомішою зі смислового погляду виявляється заголовок, то його місце над ілюстрацією.

Під кожною додатковою ілюстрацією давайте коротку підтекстовку, виділену, скажімо, курсивом, з поясненням зображення.

Орієнтовна поліграфічна продукція

Поліграфія – це один з основних сучасних інструментів реклами. Сьогодні просування жодного товару чи послуги не може відбуватись без поліграфічного супроводу.

Календарі – один з найбільш поширених видів рекламної продукції. Настінні календарі та настільні календарі у вигляді піраміди - досить проста рекламна продукція, яка може стати відмінним подарунком вашим діловим партнерам і ненав'язливо нагадає їм про ваших спільних проектах. Це іміджева продукція для створення позитивного образу вашого закладу.

Якщо в інших видах поліграфічної продукції робиться наголос на рекламу, показ продукції, то в календарі, як в сувенірній продукції, позиціонується естетична краса, вираз сучасної моди і тенденцій. Реклама в календарі не буває явною, а займає лише другорядну роль, насамперед календар має бути практичним та зручним.

Настільний перекидний календар «будиночок» - календар у вигляді трикутної призми. До лицьовій стороні такого календаря кріпиться перекидний блок з сіткою. Такий календар дуже зручний в підручному використанні в офісах і недорогий у виготовленні.



Дизайн настільних календарів «будиночок економ» - аналогічний «будиночка» тільки відсутній перекидний блок. Вся сітка друкується на лицьовій стороні.

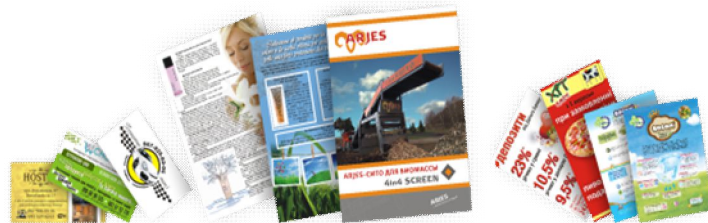
Квартальні настінні календарі - складаються з шапки, рекламного банера та календарної сітки. Аркуші кріпляться до один одному за допомогою пружинки. На першому верхньому аркуші розташовується будь-яке зображення, наприклад реклама, а на наступних розташовуються відривні блоки: попередній, поточний і майбутній місяці відповідно. Хороший солідний та зручний варіант.

Настінні календарі плакатного типу "економ" - складаються із 1 аркуша та кріпильних планок. На аркушах розташовується будь-яке зображення, будь то реклама чи пейзаж, а також сітка на 12 місяців. Ефектний стильний варіант за низькою ціною.

Кишенькові календарі мають невеликий розмір 7x10 см. Крейдований картон 350 г та захисна ламінація, роблять цей тип календарів надзвичайно популярним та зручним. На лицьовій стороні розміщується будь-яке зображення, на задній календарна сітка на 12 місяців. Останнім часом служить роздавальним матеріалом поряд з листівкою чи флаєром завдяки невисокій ціні.

Флаєр - невелика рекламна листівка, яка несе в собі інформацію про фірму, заклад, товари чи послуги.

Флаєри зазвичай друкують у яскравих кольорах, щоб привернути увагу. Використовують флаєри в основному як роздатковий матеріал у різних рекламних і промо- акціях.



Стікер (англ. sticker) — етикетка, наліпка. Стікер використовується для наклеювання на різні поверхні: дерево, метал, скло. Може використовуватись у якості інформаційного банера, елемента настінних декорацій і декорації інтер'єру, також використовується у візуальному тюнінгу автомобілів.

Стікер — це та ж наліпка, використовується для розміщення додаткової інформації або для товарної персоналізації. Стікер запобігають фальсифікації товару, а також розпаковці тари.

Блокнот (від англ. Block-notes - дослівно блок записів) - невеличка книжка, іноді з відривними листками, призначена для нотування різних подій, адрес, номерів телефонів тощо.



Візитка Сучасна візитна картка вручається людині, з якою хочуть познайомитися ближче або збираються продовжити ділові відносини. За існуючими стандартами на візитній картці друкуються прописним шрифтом прізвище, ім'я, по батькові; малими літерами - посада. При цьому на візитці повинні бути зазначені назва й адреса фірми, телефон і факс.

Плакати – рекламні друковані оголошення великого формату, найчастіше поміщаються на вулиці. Вони можуть використовуватися для більш широкого охоплення аудиторії. Плакати повинні нести інформацію про бренд і сприяти його пізнаваності. Вони особливо підходять для поширення інформації.



Сувеніри та подарунки

розповсюджують під певним приводом, не просто так. Це певні рекламні акції, які афішують по мас-медіа. Це дає змогу зайвий раз нагадати про себе.

Самі подарунки, мають нести дух фірми (корпорації), бути її своєрідним талісманом, товарним знаком.

Сучасні технології дозволяють наносити фірмову символіку практично на **будь-які предмети і будь-яким тиражем**: від бізнес-сувенірів (папки, портфелі, органайзери, планінги) і функціональних предметів (ручки, брелоки, горнята, пакети) до футболок, прапорів і транспарантів.

Способів нанесення декілька — це друк (тамподрук, шовкографія, деколь), вишивка, тиснення, лазерне гравіювання.



Додаток 5

Умови

організації та проведення конкурсу бізнес-планів «Я відкриваю свою справу»

1. Загальні положення

Конкурс бізнес – планів «Я відкриваю свою справу» проводиться з метою залучення учнівської молоді до підприємницької діяльності шляхом підтримки її перших підприємницьких кроків.

Підтримка та розвиток підприємницької діяльності - ключова складова ефективного зростання економіки і запорука вирішення широкого кола соціальних і економічних завдань України. Незважаючи на те, що значна кількість людей бажають присвятити себе підприємництву, основними проблемами молодих компаній залишаються відсутність чіткого плану розвитку та неможливість виконання таких планів зважаючи на відсутність зовнішніх інвестицій.

Одним з найважливіших інструментів для планування розвитку і залучення фінансування в компаніях малого бізнесу стає всебічно опрацьований бізнес-план. Конкурс на кращий бізнес-план підприємця-початківця покликаний сприяти задоволенню потреб малого бізнесу в фінансовій, інформаційній та методичній підтримці.

Конкурс бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді (далі - Конкурс) проводиться на виконання [Указу Президента України від 06.10.99 N 1285 "Про заходи щодо забезпечення працевлаштування молоді"](#).

2. Мета й завдання Конкурсу

2.1. Мета Конкурсу - залучення молоді до підприємницької діяльності шляхом підтримки її підприємницьких ініціатив.

2.2. Завдання Конкурсу:

- навчання молоді основам підприємництва шляхом проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, конференцій тощо;
- допомога у впровадженні перспективних проєктів у життя;
- надання методично-консультативної допомоги молодим підприємцям щодо організації власного бізнесу.

3. Умови проведення Конкурсу

3.1. У Конкурсі беруть участь громадяни України віком від 14 до 35 років.

3.2. Для участі в Конкурсі претенденти подають:

- заяву,
- оформлену за встановленим зразком (додаток 1);
- бізнес-план.

3.3. Бізнес-план має містити:

- дані про автора,
- мету і завдання проєкту,
- опис продукту чи/та послуги,
- позиціонування товару на ринку, його відмінні риси,
- належну кваліфікацію майбутнього персоналу;
- опис обладнання, відомості про джерела постачання сировини, матеріалів, а також гарантії їх стабільності,
- залучення субпідрядних організацій,
- план маркетингу, забезпечення конкурентоспроможності продукції та послуг,
- механізм ціноутворення, методи стимулювання продажу,
- рекламний бюджет,
- кадрову політику та ін.

Бізнес-план повинен бути викладений державною мовою та оформлений таким чином:

- має містити резюме бізнес-плану обсягом до трьох сторінок друкованого тексту формату А 4;
- мати обсяг до 50 сторінок друкованого тексту формату А 4 (текстовий редактор - MS Word 98-2003, шрифт основного тексту - Times New Roman, розмір шрифту (кегель) - 14, відстань між рядками - полуторний, поля тексту: зверху - 2 см; знизу - 2 см; ліворуч - 3,5 см; праворуч - 1,5 см).

3.4. Конкурс проводять у двох номінаціях:

- "виробництво, сфера послуг і торгівля";
- "соціальний проєкт".

3.5. До номінації "виробництво, сфера послуг і торгівля" входять такі види економічної діяльності:

- сільське господарство;
- машинобудування;
- металургія та гірничодобування;
- будівництво;
- залізничний та автомобільний транспорт;
- легка промисловість;
- оптова й роздрібна торгівля,
- харчова промисловість;
- готелі й ресторани;
- інформаційні технології та зв'язок;
- охорона здоров'я та соціальна допомога;
- колективні, громадські та особисті послуги.

3.6. Номінація "соціальний проект" передбачає бізнес-плани, які фінансуються за рахунок спонсорських, грантових коштів або коштів з державного бюджету та спрямовані на:

- покращення умов життєдіяльності особистості чи окремих соціальних груп;
- надання соціальних послуг.

4. Порядок проведення Конкурсу

4.1. Для організації та проведення першого туру Конкурсу (в навчальних закладах):

- оголошують про початок Конкурсу, зазначаючи умови його проведення і термін прийняття заявок на участь у Конкурсі;
- приймають заявки на участь у Конкурсі та бізнес-плани;
- проводять рекламну кампанію щодо популяризації Конкурсу, широко залучаючи представників ділових кіл та державних установ;
- організують просвітницькі заходи;
- формують відповідні експертні ради, залучаючи фахівців з питань підприємництва, інновацій, фінансів, банківської справи, зайнятості тощо, які аналізують подані на Конкурс бізнес-плани і визначають переможців.

4.2. Оцінювання здійснюється за такими критеріями:

- відповідність вимогам до структури бізнес-плану;
- наявність чіткого фінансово-економічного обґрунтування проекту;
- ефективність використання коштів (період окупності, прибутковість проекту, соціальний ефект);
- забезпечення створення нових робочих місць для молоді;
- оригінальність та обґрунтованість ідеї;
- соціальна значущість проекту, суспільна корисність (прибутковість) від його реалізації.

Кожний член журі оцінює бізнес-плани за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості учасників Конкурсу (додаток 2).

За сумою набраних балів визначають не більше шести бізнес-планів у кожній номінації, автори яких мають право брати участь у фіналі Конкурсу.

Члени журі працюють на громадських засадах.

4.3. Фінал конкурсу передбачає:

- презентацію учасниками своїх бізнес-планів;
- відповіді на запитання членів журі;
- визначення переможців та їх нагородження.

4.4. Бізнес-план має представити автор чи авторський колектив, чисельністю не більше ніж три особи.

5. Нагородження переможців Конкурсу

Кожен член журі оцінює презентацію бізнес-плану за двома критеріями: якість презентації та відповіді на запитання експертів за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості фіналістів Конкурсу (додаток 3). Сумою балів, отриманих під час загальної оцінки бізнес-планів та під час презентації бізнес-плану, визначають переможців конкурсу в кожній номінації: одне перше місце; два других місць; три третіх місць.

Нагородження переможців відбувається в рамках місячника пропаганди робітничих професій. Учасникам Конкурсу вручаються сертифікати, переможцям – дипломи, педагогам (класним керівникам) – подячні лист.

ЗАЯВКА
на участь в Конкурсі бізнес-планівВ номінації (підкреслити):

- виробництво, сфера послуг і торгівля;
- соціальний проект.

1. Інформація про конкурсанта:

П. І. Б. _____

Дата народження _____

Освіта _____

Місце проживання _____

Телефон, факс _____ e-mail _____

2. Вид економічної діяльності:

назва бізнес-плану _____

Короткий зміст бізнес-плану (до 50 слів) _____

4. Фінансова інформація:

сума інвестицій, необхідна для реалізації бізнес-плану _____ грн.

з них:

сума зовнішнього фінансування _____ грн.

власний внесок _____ грн.

строк окупності _____ міс.

5. Досвід роботи в даній сфері _____

6. Очікувана форма співпраці за проектом (пошук ресурсів - зазначити яких, інформаційна підтримка, отримання додаткових знань, навчання, стажування, пошук партнерів, контактів тощо) _____

7. Додаткова інформація (знання іноземних мов, участь у наукових конференціях чи досягнення в бізнесі) _____

Дата заповнення _____ 200_ р.

Підпис _____

Додаток 6

КАЛЕНДАР ПОДІЙ.
Ювілейні та пам'ятні дати 2015р.
(січень-серпень)

Україна та світ відзначають

Десятиліття:

2005-2015р. – Міжнародне десятиліття освіти в інтересах сталого розвитку ООН
(проводиться згідно з резолюцією Генеральної асамблеї ООН)

2005-2015р. – Друге Міжнародне десятиліття корінних народів світу (проводиться згідно з резолюцією Генеральної асамблеї ООН)

2005-2015р. – Міжнародне десятиліття дій «Вода для життя» (проводиться згідно з резолюцією Генеральної асамблеї ООН)

2006-2016р. – Десятиліття реабілітації та сталого розвитку постраждалих регіонів після Чорнобильської катастрофи (проводиться згідно з резолюцією Генеральної асамблеї ООН)

2008-2017р. – Друге десятиліття боротьби за ліквідацію злиднів (проводиться згідно з резолюцією Генеральної асамблеї ООН)

2011-2020р. – Десятиліття дій із забезпечення безпечного дорожнього руху (проводиться згідно з резолюцією Генеральної асамблеї ООН)

2013-2022р. – Міжнародне зближення культур (проводиться згідно з резолюцією Генеральної асамблеї ООН)

Роки:

2013-2015р. - Роки з підготовки відзначення 70-ої річниці Перемоги у Великій Вітчизняній війні в 1941-1945 роках (Указ Президента України від 19 жовтня 2012 року № 604)

2014 р. – Рік Т.Г.Шевченка в Україні (Указ Президента України від 1.04.1912 № 257/2012)

2014р. – Рік учасників бойових дій на території інших держав (Указ Президента України від 12.07.2013 № 329/2013)

2015р. – Рік ветеранів Великої Вітчизняної війни 1941-1945 р. (Указ Президента України від 19.10.2012р. №604/2012)

2015р. – Міжнародний рік ґрунтів (згідно з резолюцією Генеральної асамблеї ООН)

2015р. – Міжнародний рік світла та світлових технологій (згідно з резолюцією Генеральної асамблеї ООН)

Тижні:

Березень (останній тиждень) – Всеукраїнський тиждень дитячого читання

Квітень (останній тиждень) – Глобальний тиждень безпечного дорожнього руху (згідно з резолюцією Генеральної асамблеї ООН)

Квітень–травень – Тиждень знань із основ безпеки життєдіяльності

Травень (останній тиждень) – Міжнародний тиждень освіти в галузі мистецтва

Вересень (перша декада) – тиждень фізичної культури

Жовтень (1 тиждень) – Всесвітній тиждень космосу

(2 тиждень) – Міжнародний тиждень освіти для дорослих в Україні

(3 тиждень) – Тиждень європейської та місцевої демократії

(4 тиждень) – Тиждень екологічного споживача

Жовтень-листопад – Тиждень знань із основ безпеки життєдіяльності

Листопад (тиждень на який припадає 11 число) – Міжнародний тиждень науки і миру

(2 тиждень) – Всеукраїнський тиждень безпеки дорожнього руху

До 70-ої річниці Перемоги Перемоги у Великій Вітчизняній війні в 1941-1945 роках

(заходи, що проводяться впродовж навчального року **постійно**)

1. Всеукраїнська естафета пам'яті «Слава визволителям України»
2. Міжнародні воєнно-патріотичні збори «Союз спадкоємців Перемоги»
3. Захист науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України на тему «Пам'ятники українцям-учасникам Великої Вітчизняної війни 1941-1945 рр»
4. Конкурси творів привітань «Листівка ветеранові», малюнків, плакатів і рефератів до Дня Перемоги

5. Експерсії учнівської та студентської молоді до музеїв історії Великої Вітчизняної війни 1941-1945 р

6. Відзначення ювілеїв видатних земляків Великої Вітчизняної війни 1941-1945р.

КАЛЕНДАР ЮВІЛЕЙНИХ ДАТ ВИДАТНИХ ОСОБИСТОСТЕЙ

СІЧЕНЬ	
4	230 років від дня народження Якоба Грімма (1785–1863), німецького філолога, письменника, фольклориста, казкаря 125 років від дня народження Віктора Олександровича Романовського (1890–1971), українського історика, археографа, архівіста
5	135 років від дня народження Василя Миколайовича Верховинця (справжнє прізвище Костів, 1880–1938), українського композитора, диригента, хореографа та фольклориста 125 років від дня народження Євгена Михайловича Грицака (1890–1944), українського педагога та мовознавця, етнографа та громадського діяча
7	Різдво Христове 165 років від дня народження Сидора Громницького (справжнє ім'я — Ізидор, 1850–1937), українського педагога, громадського діяча
8	80 років від дня народження Василя Андрійовича Симоненка (1935–1963), українського поета, журналіста, правозахисника
9	140 років від дня народження Степана Федоровича Томашівського (1875–1930), українського історика, політолога, суспільно-політичного діяча, дипломата 125 років від дня народження Карела Чапека (1890–1938), чеського письменника
13	Щедра кутя
14	Новий рік за старим стилем 115 років від дня народження Олександра Івановича Ковіньки (справжнє прізвище — Ковінько, 1900–1985), українського письменника
15	220 років від дня народження Олександра Сергійовича Грибоедова (1795–1829), російського письменника 165 років від дня народження Софії Василівни Ковалевської (1850–1891), російського математика, письменника, публіциста 135 років від дня народження Павла Семеновича Ходченка (1880–1967), українського письменника
17	415 років від дня народження Педро Кальдерона де ла Барки (1600–1681), іспанського поета, драматурга
18	Хрещенський святвечір. Голодна кутя 165 років від дня народження Івана Омеляновича Левицького (1850–1913), українського бібліографа, письменника, журналіста, члена НТШ
19	Богоявлення. Хрещення Господнє
20	Свято Іоанна Хрестителя
22	День Соборності України 240 років від дня народження Андре Марі Ампера (1775–1836), французького фізик та математика 125 років від дня народження Григорія Самуїловича Ландсберга (1890–1957), українського фізика
24	115 років від дня народження Рене Гійо (1900–1969), французького дитячого письменник
27	Міжнародний день пам'яті жертв Голокосту 225 років від дня народження Петра Петровича Гулака-Артемівського (1790–1865),

	українського поета, перекладача, педагога, культурно-громадського діяча
29	День пам'яті Героїв Крут 155 років від дня народження Антона Павловича Чехова (1860–1904), російського письменника
30	85 років від дня народження Всеволода Зіновійовича Нестайка (1930), українського письменника, драматурга, журналіста
ЛЮТИЙ	
4	135 років від дня народження Климента Васильовича Квітки (1880–1953), українського музикознавця та фольклориста
5	165 років від дня народження Остапа Степановича Терлецького (псевдоніми — В. Кістка Ів. Заневич, В. Мак, криптоніми — О. Т., О. Т-кий, 1850–1902), українського громадського та політичного діяча, літературознавця
6	185 років від дня народження Григорія Миколайовича Ге (псевдонім — Григір Лядава 1830–1911), українського та російського письменника, художника, культурного діяча
10	125 років від дня народження Бориса Леонідовича Пастернака (1890–1960), російського письменника, лауреата Нобелівської премії (1958) 75 років із часу створення в Кракові Революційного проводу ОУН на чолі зі Степаном Бандерою (1940) 75 років із часу першої акції НКВС СРСР щодо депортації із території Західної України та Західної Білорусії поляків і українців (1940)
11	635 років від дня народження Джана Франческо Браччоліні (1380–1459), італійського письменника-гуманіста, філолога, історика, політичного діяча 125 років від дня народження Антона Хомича Середи (1890–1961), українського художника
14	День Святого Валентина Міжнародний день дарування книжок 175 років від дня народження Клода Оскара Моне (1840–1926), французького живописця
15	День ушанування учасників бойових дій на території інших держав Стрітєння Господнє
18	235 років від дня народження Олексія Гавриловича Венеціанова (1780–1847), російського живописця та графіка 115 років від дня народження Оксани Андріївни Петрусенко (Бородавкіна, 1900–1940), української співачки
19	155 років від дня народження Веніаміна Олександровича Кордта (1860–1934), українського історика, картографа, бібліографа, педагога, одного із засновників Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського
20	110 років від дня народження Уласа Олексійовича Самчука (1905–1987), українського письменника, журналіста та публіциста
21	Міжнародний день рідної мови 90 років від дня народження Ігоря Наумовича Шамо (1925–1982), українського композитора
22	205 років від дня народження Фрідеріка Шопена (1810–1849), польського композитора, піаніста 135 років від дня народження Осипа Васильовича Турянського (псевдонім — Іван Думка, (1880–1933), українського письменника й літературного критика 125 років від дня народження Віктора Мусійовича Коровчинського (1890–1949), українського живописця
24	150 років від дня народження Івана Львовича Липи (1865–1923), українського письменника та громадсько-культурного діяча
25	165 років від дня народження Володимира Григоровича Барвінського (1850–1883), українського письменника, публіциста, громадсько-культурного діяча

26	130 років від дня народження Миколи Івановича Федюка (1885–1962), українського живописця
27	125 років від дня народження Осипа Йосафатовича Сорохтея (1890–1941), українського живописця та графіка 105 років від дня народження Федора Михайловича Потушняка (1910–1960), українського письменника, етнографа, археолога, педагога
БЕРЕЗЕНЬ	
1	Міжнародний день дитячого телебачення та радіомовлення 115 років від дня народження Федора Михайловича Малицького (1900–1988), українського поета та прозаїка
4	265 років із часу обрання Кирила Розумовського гетьманом України (1750) 145 років від дня народження Євгена Оскаровича Патона (1870–1953), українського вченого, фахівця в галузі мостобудування та електрозварювання
7	180 років від дня народження Василя Федоровича Симиренка (1835–1915), українського промисловця, винахідника, мецената, видавця
8	Міжнародний жіночий день
9	День народження Тараса Григоровича Шевченка (1814–1861), українського поета, художника, мислителя
14	180 років від дня народження Всеволода Порфирійовича Коховського (1835–1891), українського письменника та педагога
15	Всесвітній день захисту прав споживача 215 років від дня народження Федора Яхимовича (1800–1889), українського живописця, художника театру
18	50 років із часу першого в історії виходу людини у відкритий космос, який здійснив радянський космонавт № 11 Олексій Архипович Леонов, двічі Герой Радянського Союзу (1965)
19	120 років від дня народження Максима Тадейовича Рильського (1895–1964), українського поета, перекладача, публіциста, культурно-громадського діяча 85 років від дня народження Ліни Василівни Костенко (народилася 1930), української поетеси, громадського діяча
21	Міжнародний день боротьби за ліквідацію расової дискримінації Всесвітній день поезії
22	125 років від дня народження Федора Зотиковича Коновалюка (1890–1984), українського живописця 120 років від дня народження Івана Леонтійовича Ле (Мойся, 1895–1978), українського письменника
24	130 років від дня народження Марії Іванівни Закревської (Манцер-Закревська, 1885–1950), української співачки 115 років від дня народження Івана Семеновича Козловського (1900–1993), українського та російського співака
26	135 років від дня народження Олександра Костянтиновича Богомазова (1880–1930), українського художника
27	Міжнародний день театру
28	145 років від дня народження Юліана Олександровича Бачинського (1870–1940), українського письменника, журналіста, публіциста, громадсько-політичного діяча 90 років від дня народження Дмитра Михайловича Гнатюка (народився 1925), українського співака та режисера, народного артиста СРСР і України, Героя України
30	115 років від дня народження Леся Гомона (Олександр Дмитрович Королевич, 1900–1958), українського письменника
КВІТЕНЬ	
1	День сміху

2	Міжнародний день дитячої книги 110 років від дня народження Сержа Лифаря (Сергій Михайлович Лифар, 1905–1986), українського балетного танцівника та хореографа, одного з найвидатніших танцівників ХХ ст.
4	Міжнародний день інтернету День створення НАТО (1949)
5	125 років від дня народження Никона Івановича Прудкого (1890–1982), українського бандуриста
7	Благовіщення Пресвятої Богородиці Всесвітній день здоров'я 165 років від дня народження Руфіна Гавриловича Судковського (1850–1885), українського живописця-мариніста
11	Міжнародний день визволення в'язнів фашистських концтаборів 200 років від дня народження Андрія Йосиповича Галенковського (1815–?), українського віолончеліста та композитора
12	Світле Христове Воскресіння. Великдень Всесвітній день авіації та космонавтики 75 років із часу другої акції НКВС СРСР щодо депортації з території Західної України та Західної Білорусії сімей осіб, заарештованих НКВС СРСР, а також сімей військовослужбовців, ув'язнених у таборах військовополонених (1940)
15	Міжнародний день культури
16	70 років від початку Битви за Берлін (16 квітня – 8 травня 1945)
18	Міжнародний день пам'ятників та історичних місць День пам'яток історії та культури України
19	105 років від дня народження Марка Бараболі (Іван Федорович Рознійчук, 1910–1945), українського письменника-сатирика, публіциста
21	280 років від дня народження Івана Петровича Кулібіна (1735–1818), російського винахідника
23	Всесвітній день книги та авторського права 140 років від дня народження Модеста Даниловича Сосенка (1875–1920), українського живописця 120 років від дня народження Лева Юстимовича Биковського (1895–1992), українського бібліографа, бібліотекознавця, книгознавця, публіциста 95 років від дня народження Григорія Михайловича Тютюнника (1920–1961), українського письменника
26	Міжнародний день пам'яті жертв радіаційних аварій і катастроф День Чорнобильської трагедії 125 років від дня народження Миколи Костянтиновича Зерова (1890–1937), українського поета, літературознавця
27	130 років від дня народження Степана Пилиповича Постернака (1885 [за іншими даними — 1880] – 1938), українського педагога, бібліотекознавця, бібліографа, директора Національної бібліотеки України (1923–1929)
28	Всесвітній день споріднених міст
30	110 років від дня народження Євгенії Зенонівни Григорович (1905–1978), українського кінорежисера
ТРАВЕНЬ	
1-2	Дні міжнародної солідарності трудящих 95 років від дня народження Нонни Кронидівни Копержинської (1920–1999), української актриси
3	120 років від дня народження Теодосія Степановича Осьмачки (1895–1962), українського письменника, поета та прозаїка

7	175 років від дня народження Петра Ілліча Чайковського (1840–1893), російського композитора й диригента 160 років від дня народження Миколи Феофановича Кащенко (1855–1935), українського вченого-біолога, ембріолога, селекціонера
8	Міжнародний день Червоного Хреста і Червоного Півмісяця
8-9	Дні пам'яті та примирення, присвячені пам'яті жертв Другої світової війни
9	70 років із часу Перемоги у Великій Вітчизняній війні 1941–1945 років
10	День матері
15	Міжнародний день родини. Всеукраїнський день сім'ї
16	День науки 165 років від дня народження Володимира Івановича Щербини (1850–1936), українського історика, педагога, громадського діяча
17	Всесвітній день інформаційного суспільства
18	Міжнародний день музеїв День скорботи й пам'яті жертв депортації з Криму 115 років від дня народження Юрія Івановича Липи (1900–1944), українського письменника, публіциста, лікаря, громадського діяча 95 років від дня народження святого Іоанна Павла II (1920–2005), Папи Римського
20	125 років від дня народження Івана Даниловича Павловського (1890–1936), українського церковного діяча, митрополита УАПЦ
21	Вознесіння Господнє Всесвітній день культурного різноманіття в ім'я діалогу та розвитку
22	Міжнародний день біологічного різноманіття 175 років від дня народження Марка Лукича Кропивницького (1840–1910), українського драматурга, актора, режисера, композитора, педагога, театрального діяча
24	День Рівноапостольних Кирила та Мефодія День слов'янської писемності та культури
25	110 років від дня народження Олександра Євдокимовича Корнійчука (1905–1972), українського письменника-драматурга 95 років від дня народження Зіновія Павловича Штокалка (1920–1968), українського бандуриста-віртуоза, композитора, письменника
28	95 років від дня народження Наума Мироновича Тихого (1920–1996), українського поета та письменника
29	185 років від дня народження Володимира Ізмайловича Межова (1830–1894), українського та російського бібліографа
31	Всесвітній день без тютюну (проти тютюнопаління)
ЧЕРВЕНЬ	
1	Міжнародний день захисту дітей
4	Міжнародний день безневинних дітей-жертв агресії
6	160 років від дня народження Івана Петровича Білоконського (1855–1931), українського освітнього та громадського діяча
7	280 років від дня народження Кирила Івановича Головачевського (Гловачевський, 1735–1823), українського та російського живописця
8	95 років від дня народження Івана Микитовича Кожедуба (1920–1991), легендарного радянського льотчика-аса Другої світової війни, тричі Героя Радянського Союзу (1944, 1945), маршала авіації (1985), уродженця Сумщини
14	Всесвітній день донора крові

20	Всесвітній день біженців
21	210 років від дня народження Миколи Васильовича Закревського (1805–1871), українського історика, фольклориста, етнографа, лінгвіста, письменника
22	День скорботи та вшанування пам'яті жертв війни в Україні. Початок Великої Вітчизняної війни
23	Міжнародний Олімпійський день
24	70 років із часу проведення Параду Перемоги в Москві (1945)
26	Міжнародний день боротьби зі зловживанням наркотиками та їх незаконним розповсюдженням
28	День Конституції України День молоді День молодіжних і дитячих громадських організацій
29	115 років від дня народження Антуана де Сент-Екзюпері (1900–1944), французького письменника, поета та професійного льотчика 70 років із часу підписання договору між СРСР і Чехословаччиною про приєднання Закарпатської України до СРСР та її возз'єднання з УРСР (1945)
31	День Святої Трійці
ЛИПЕНЬ	
7	Різдво Святого Іоанна Предтечі Свято Івана Купала 115 років від дня народження Юрія Корнійовича Смолича (1900–1976), українського письменника та громадського діяча
11	Всесвітній день народонаселення
12	День Святих Первоверховних апостолів Петра та Павла 100 років від дня народження Петра Тимофійовича Тронька (1915–2011), українського історика
16	25 років із часу прийняття Верховною Радою Української РСР Декларації про державний суверенітет України (1990)
18	160 років від дня народження Володимира Миколайовича Ястребова (1855–1899), українського етнографа, археолога
23	День Преподобного Антонія Печерського
24	День Рівноапостольної Княгині Ольги
26	135 років від дня народження Володимира Кириловича Винниченка (1880–1951), українського політичного та державного діяча, драматурга та художника
28	День Рівноапостольного Князя Київського Володимира Великого День хрещення Київської Русі-України
29	150 років від дня народження Андрія Шептицького (у миру — Роман Марія Александр Шептицький, 1865–1944), митрополита греко-католицької церкви, українського громадсько-політичного діяча 110 років від дня народження Пантелеймона Никифоровича Мусієнка (1905–1980), українського майстра кераміки та мистецтвознавця
СЕРПЕНЬ	
2	145 років від дня народження Івана Кириловича Пархоменка (1870–1940), українського живописця й графіка 125 років від дня народження Василя Костьовича Ємця (1890–1982), українського бандуриста, співака, музикознавця, педагога
3	90 років від дня народження Володимира Миколайовича Верменича (1925–1986), українського композитора
4	130 років від дня народження Олександра Дмитровича Чемисова (1885–1969),

	українського живописця 125 років від дня народження Еріха Вайнерта (1890–1953), німецького поета
6	Всесвітній день боротьби за заборону ядерної зброї
7	150 років від дня народження Олександра Никифоровича Малинки (1865–1941), українського етнографа та фольклориста
9	Міжнародний день корінних народів світу
12	Міжнародний день молоді
19	Преображення Господнє
23	День Державного прапора України
24	День Незалежності України (1991)
25	130 років від дня народження Євгена Васильовича Нагірного (1885–1951), українського архітектора
26	105 років від дня народження Матері Терези (Агнес Гонджа Бояджиу, 1910–1997), громадського діяча, лауреата Нобелівської премії миру (1979) 90 років від дня народження Петра Юхимовича Тодоровського (1925–2013), російського кінорежисера та кінооператора українського походження, заслуженого діяча мистецтв УРСР (1967), народного артиста Російської РФСР (1985), номінанта на премію «Оскар» (1992), лауреата премії «Ніка» (2003)
28	Успіння Пресвятої Богородиці
31	145 років від дня народження Марії Монтесорі (1870–1952), італійського педагога