

**Дніпропетровський центр підготовки і перепідготовки робітничих
кадрів туристичного сервісу**

Конкурсна робота

в номінації «Система профорієнтаційної діяльності»

Тема конкурсної роботи

**Співпраця «Центру професійної орієнтації»
навчального закладу зі школами та Дніпропетровським
факультетом Київського інституту мистецтва та
культури**

(з досвіду роботи)

**Автори: Войтович Інна Василівна, директор
Кузь Тамара Григорівна, заступник директора з НВР**

Дніпропетровськ

2013-2014 н. р.



**ДЕРЖАВНИЙ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ
ЗАКЛАД "ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ЦЕНТР ПІДГОТОВКИ І ПЕРЕПІДГОТОВКИ
РОБІТНИЧИХ КАДРІВ ТУРИСТИЧНОГО СЕРВІСУ"**

49051, м. Дніпропетровськ, вул. Байкальська, 7

Телефон/факс (0562) 27-50-49

Електронна адреса: dptnz@mail.ru

сайт: www.centur-tur.com

Директор Войтович Інна Василівна

Номінація. «Система профорієнтаційної діяльності».



Войтович Ніна Василівна



Кузь Тамара Григорівна

Назва роботи. Співпраця «Центру професійної орієнтації» навчального закладу зі школами і Дніпропетровським факультетом Київського інституту мистецтва та культури

Автори роботи: Войтович Ніна Василівна – директор, викладач суспільних дисциплін, Кузь Тамара Григорівна - заступник директора з НВР, викладач світової літератури.

Мета: удосконалення системи професійної орієнтації зі шкільною молоддю, організація співпраці з вищою школою.

Стислий опис . Робота містить матеріали про удосконалення профорієнтаційної роботи педагогічного колективу щодо виконання державного замовлення, реклами та популяризації робітничої професії, спільна цілеспрямована робота, яка надасть можливість учням визначитися в отриманні другої до вищої освіти – робітничої професії, сформувані для себе критерії використання своїх можливостей, активізувати свою життєву

позицію, що пов'язана з кар'єрою, дослідження впливу реклами на свідомість молоді, розроблення інноваційних форм профорієнтаційної роботи з молоддю та аналіз її результатів, формування пріоритетних напрямків профорієнтаційної роботи на 2013-2014 навчальний рік .

У Дніпропетровському центрі підготовки і перепідготовки робітничих кадрів туристичного сервісу у 2013 – 2014 н. р. з метою пошуку, відбору та залучення учнівської молоді для навчання робітничим професіям організовано «Центр професійної орієнтації».

Головні завдання Центру:

- організація агітаційно - роз'яснювальної роботи в загальноосвітніх навчальних закладах (починаючи з раннього періоду, 5-6-х і до 11-х класів середніх загальноосвітніх шкіл) ;
- організація агітаційно - роз'яснювальної роботи у вищих навчальних закладах для отримання другої професії - робітничої;
- рекламно - інформаційна діяльність у засобах масової інформації;
- участь у виставках, конкурсах, ярмарках, презентаціях;
- проведення Днів відкритих дверей та Днів закладу;
- керівництво, координація, методична та практична допомога у проведенні профорієнтації у школах;
- проведення рекламної компанії у періодичних виданнях (газети «Джерело», «Зоря»; журнал «Абітурієнт», на телебаченні (51 канал, 27 та 34);
- організація та проведення профорієнтації, а також професійної підготовки й перепідготовки незайнятого населення.

У «Центрі професійної орієнтації» проводиться агітаційно-інформаційна робота серед вступників та їх батьків: надається інформація про навчальний заклад, правила прийому та програми вступних випробувань. Вступники забезпечуються рекламно-інформаційною продукцією, навчально-методичною літературою; надаються щоденні консультації щодо умов вступу і професій. У його роботі участь бере психолог закладу, яка веде розмову з абітурієнтом, проводить тестування, підтверджує вибір молоді особи або радить ту професію обрати, для якої в неї є задатки.

Щорічно, з лютого по травень місяць включно, у закладі проводяться підготовчі до вступу курси з предметів, які обирають майбутні учні закладу. До розкладу долучено й заняття з психологом. Так як учні бажаючі не тільки місцеві, а й з районів області, то заняття проводилися щосуботи.

Для надання послуг у межах нашого Центру, створення інформаційно-методичної та матеріальної бази, що забезпечить його діяльність,

передбачено 3 бригади з числа викладачів та майстрів виробничого навчання, роботу яких розподілено по модулях:

- Розповсюдження друкованої реклами серед учнів шкіл міста, району, області;
- виїзд профорієнтаційних бригад, рекламування навчального закладу, консультування учнів шкіл щодо широкого кола робітничих професій, збір інформації про бажаючих отримати ту чи іншу професію;
- підготовка та виступи агітбригади через учасників учнівського самоврядування;
- підготовка та виступи агітбригади зі складу викладачів спецпредметів та майстрів виробничого навчання;
- підготовка та проведення майстер-класів (виїзних та в стінах закладу);
- підготовка, організація, проведення днів відкритих дверей;
- підготовка, організація, проведення днів закладу;
- індивідуальне консультування психолога щодо профорієнтації;
- ігри та тренінги для учнів шкіл підготовчих курсів ;
- організація та проведення декади з профорієнтації “Вибери свою професію”;
- масові форми - вечори, зустрічі, конференції, конкурси, клуби, виставки, олімпіади.

Кожну другу середу місяця о 13.00 та о 15.00 проводяться Дні відкритих дверей. У квітні та травні такі Дні відбуваються двічі на місяць.

Завдяки тісним стосункам з районними центрами зайнятості два рази на рік у стінах будинків культури організуються дні закладу, що надає можливість охопити від 700 до 800 осіб учнівської молоді.

Систематично поновлюються договори про співробітництво з навчальними закладами, а також укладаються нові договори. Усього на 15.02.2014 р. навчальний заклад має 93 договори про співпрацю із загальноосвітніми навчальними закладами.

Працівники «Центру професійної орієнтації» беруть участь у засіданнях шкільних батьківських зборів, консультують, проводять для них майстер – класи учні нашого закладу. Окрім того, зв'язок зі школами, роз'яснювальну роботу щодо популяризації робітничої професії, вони проводять і через інститут післядипломного навчання. З 2013 року тричі на рік для викладачів, заступників директорів та директорів, які проходять перепідготовку, організують виставку – продаж та залучають до спостереження та участі у майстер – класі педагогів – курсантів.

Профорієнтатори у 2012-2013 та 2013-2014 н. р. виїздили безпосередньо до навчальних закладів області, де проводили профорієнтаційні заходи, надавали рекламну продукцію. Це були різноманітні паперові варіанти, диски з короткометражними фільмами про професії закладу, окремих фільмів учнівського самоврядування про життя та діяльність учнів, презентація навчального закладу. Ефективним виявився диск – дискотека. Це подарунок для шкільного диск жокея із записами популярних мелодій, де ненав'язливо у декількох місцях звучить запрошення до навчання в нашому закладі. На 15.02.2014 р. вже охоплено такою роботою 133 школи міста Дніпропетровська.

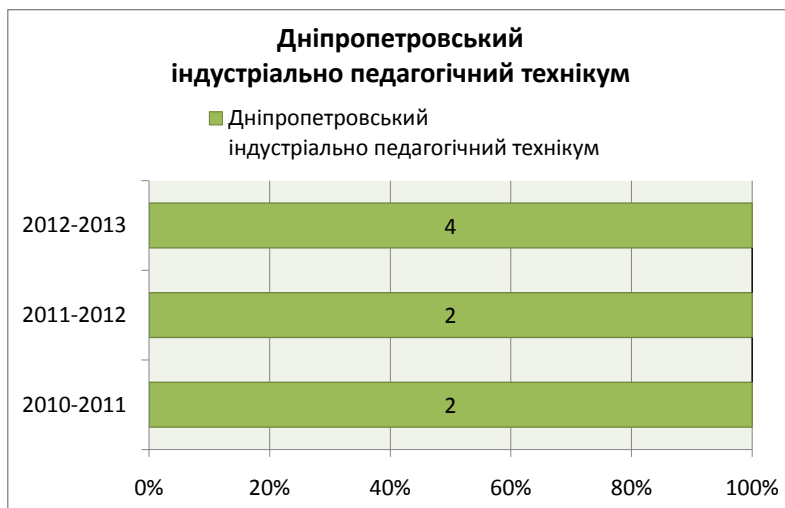
Одним із видів профорієнтаційної роботи у 2013-2014 н. р. стали листи до шкіл районів області, у яких надано паперові рекламні – інформаційні матеріали. Таких листів розіслано 572. Не меншого ефекту надають і елементарні дії – вітання педагогічних колективів шкіл, з якими Центр веде співпрацю, зі святами та подяка за порозуміння у виконанні спільної справи.

Упродовж уже трьох років навчальний заклад має домовленість з Дніпропетровським факультетом Київського національного університету культури та мистецтва та Дніпропетровським індустріально-педагогічним технікумом. Останній, наприклад, два роки поспіль на базі нашого закладу проводить з учнями попереднє тестування і надає сертифікат, який є перевагою при вступі на навчання. Наші учні-випускники зараховуються на 2 курс, ця форма співпраці успішно використовується у профорієнтаційній роботі. З Дніпропетровським факультетом Київського національного університету культури та мистецтва ми проводимо мости співдружності «Відверта розмова про робітничу професію». Це спільне засідання членів учнівського самоврядування зі складу учнів нашого закладу та студентів вищої школи. Тут обговорюються питання, що таке робітнича професія, що відбувається сьогодні з нею, проблеми випускника та його професійного росту, майбутнє робітничої професії, її плюси й мінуси, роль у малому та середньому бізнесі, питання заробітної плати робітника. Обов'язковим у проведенні такого заходу є практична частина. Її проводять для студентів вищої школи викладачі спецпредметів, майстри виробничого навчання та самі учні. Приємним є той факт, що студентів захоплює процес виконання роботи. Зокрема, у майстерні «Флористів» напередодні Нового року виготовляли новорічний топіарі, у майстерні «Квітників» - новорічний вінок та подарункову рукавичку до дня Святого Миколая для малюків багатопрофільного навчально – реабілітаційного центру №9 «ДОР», а в майстерні «Кондитерів» - прикрашали тістечка з кондитерського мішка, які

успішно продавалися для усіх бажаючих. Виготовлена продукція власноруч стала справжньою перемогою.

Протягом останніх трьох років адміністрація закладу залишає кращих учнів працювати майстрами виробничого навчання за умови, що вони продовжать навчатися у середньо – технічних та вищих навчальних закладах. Результати цієї роботи мають наступний вигляд:

Моніторинг дослідження підвищення педагогічної освіти працівниками ДПТНЗ «ДЦППРКТС»

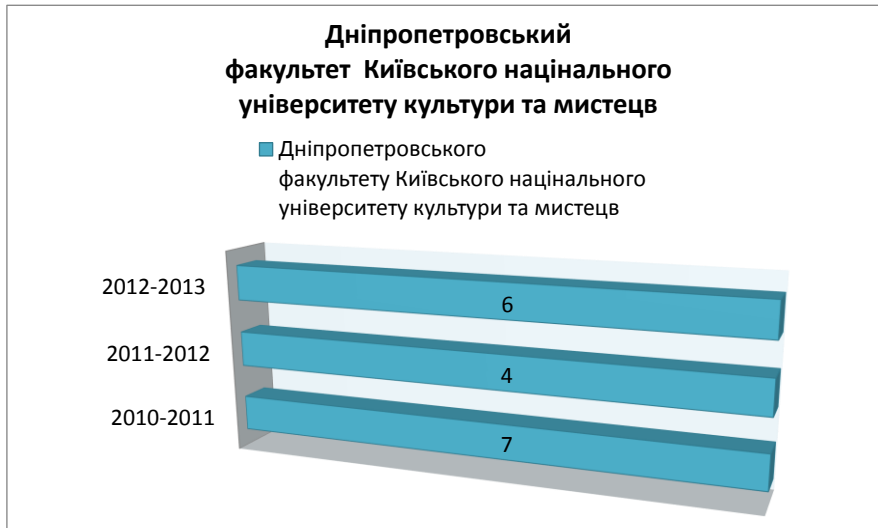


Моніторинг дослідження підвищення педагогічної освіти працівниками ДПТНЗ «ДЦППРКТС»



З числа випускників закладу, що навчалися за професіями «Адміністратор. Агент з організації туризму» та «Кухар. Кондитер» стаціонарну форму навчання на базі Дніпропетровського факультету Київського національного університету культури та мистецтва на стаціонарі продовжують:

Моніторинг дослідження випускників ДПТНЗ «ДЦППРКТС» в отриманні вищої освіти



Співпраця із ЗНЗ та ВНЗ, рекламування робітничої професії має далеке відлуння. Результатом клопіткої профорієнтаційної роботи являється протягом останніх трьох років виконання державного замовлення навчальним закладом у повному обсязі.



Спільна розмова



Екскурсія по закладу