

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ  
ДЕРЖАВНИЙ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
"АПОСТОЛІВСЬКИЙ ЦЕНТР ПІДГОТОВКИ ТА ПЕРЕПІДГОТОВКИ  
РОБІТНИЧИХ КАДРІВ"

***Обласний конкурс  
«Профорієнтатор року»***

***Номінація: Система профорієнтаційної роботи***

***Тема: Профорієнтійна робота з  
батьками школярів в сільському  
регіоні***



***Автор: Солоха Тетяна  
Миколаївна, методист  
Апостолівського  
центру підготовки і  
перепідготовки  
робітничих кадрів***

м. Апостолове  
2014 рік.

## План

Вступ.

1. Мета та завдання.
2. Форми роботи з батьками школярів.
  - 2.1. Паралельне анкетування батьків і дітей.
  - 2.2. Профорієнтаційний куточок для батьків.
  - 2.3. Сумісна робота батьківських комітетів школи та центру.
  - 2.4. Профорієнтаційний консультаційний термінал.
  - 2.5. Профорієнтаційна просвіта.
  - 2.6. День відкритих дверей.
3. Результативність.



## **Вступ**

У системі підготовки молоді до майбутньої трудової діяльності велике місце належить сім'ї, батькам. Тому важливе значення має єдність сім'ї і профорієнаторів в психологічній підготовці батьків та учнів до продуктивної праці, у формуванні в них життєвої позиції працівника, активного творця матеріальних і культурних благ.

Кожного року перед сотнями тисяч учнів, які закінчують школу, виникає питання: що робити далі? Куди піти вчитися чи працювати? Яку обрати професію?

Але таку відповідальну і складну проблему юнаки і дівчата не завжди здатні розв'язати самостійно. Завдання батьків – допомогти їм у цій життєво важливій справі.

Незадоволення обраною професією може у майбутньому сприяти негативним наслідкам.

Як бачимо, проблема вибору професії надзвичайно складна.

Батьки переважно керуються високими та благородними мотивами при виборі професії дитині, проте трапляються такі родини, в яких живуть старі погляди, пов'язані з розподілом професії на інтелігентні та робочі, на високооплачувані та низькооплачувані.

## 1. Мета та завдання

### Мета:

- Допомогти батькам визначитися у професійній спрямованості дитини;
- Виявити прогалини у профорієнтаційній роботі з батьками;
- Стимулювати інтерес батьків до участі у виборі професії їх дітей;
- Показати перспективний розвиток робітничих професій у майбутньому;
- Підняти імідж робітничої професії шляхом залучення батьків школярів до позаурочної роботи нашого навчального закладу.

### Завдання:

- Підвищити інтерес батьків до робітничих професій;
- Надати якомога більше інформації батькам школярів про престижність робітничих професій;
- Створити пізнавальний профорієнтаційний матеріал на основі принципів системності, послідовності і наступності;
- Застосувати активні методи профорієнтаційної роботи;
- Реалізувати творчі зв'язки профорієнтаційників з батьками школярів.

## 3. Форми роботи з батьками школярів.

Важливу роль у виборі професії своєї дитини відіграють батьки. Робота з батьками школярів є важливою ланкою профорієнтаційної роботи. Апостолівський центр має великий перелік різновиду роботи з батьками школярів, такі як:



## 2.1. Паралельне анкетування батьків і дітей.

Першим кроком в нашій роботі з батьками школярів є анкетування школярів та їх батьків, які проходять паралельно в три етапи. Анкети створено нашими методичними комісіями з метою відстеження співпадіння думок батьків і дітей щодо вибору майбутньої професії.

### *Анкета для батьків школярів.*

1. П.І.П.
2. Чи вибрала вже ваша дитина навчальний заклад для продовження освіти
  - а) вибрала
  - б) не вибрала
  - в) ще коливається
  - г) не знає
3. В якому навчальному закладі, на вашу думку, треба продовжувати здобувати освіту:
  - а) в профтех училищі
  - б) в технікумі
  - в) в школі (в вищому навчальному закладі)Як вважаєте, ваша думка співпадає з думкою вашої дитини?
  - а) повністю співпадає
  - б) не співпадає
  - в) співпадає
  - г) вагаюсь відповісти
4. Якщо вибір подальшого місця навчання вашої дитини не співпадає з вашою думкою, як ви до цього поставитесь?
  - а) будете стояти на своєму
  - б) погоджуюсь з вибором своєї дитини
  - в) буду працювати з дитиною, щоб змінити її рішення
  - г) вагаюсь відповісти
5. Які здібності, на Вашу думку є у вашої дитини:
  - а) технічні
  - б) математичні
  - в) лінгвістичні
  - г) біологічні
  - д) організаторські
  - е) музикальні
  - ж) спортивні
6. В якій сфері діяльності в майбутньому ви бачите свою дитину?
  - а) виробництво
  - б) сфера обслуговування
  - в) спорт
  - г) с/г
  - д) медицина
  - е) педагогіка

- ж) мистецтво
7. Чим займається ваша дитина в неурочний час?
- а) в гуртку технічної творчості
  - б) в спортивному гуртку
  - в) грою на комп'ютері
  - г) дивиться телевизор
  - д) готує різні страви
  - е) доглядає за домашніми тваринами
8. Що на вашу думку, повинно впливати на вибір професії?
- а) думка батьків
  - б) цікавість до професії
  - в) здібність до данної професії
  - г) можливість кар'єрного росту
  - д) матеріальне благополуччя
  - е) умови праці
9. Як ви оцінюєте здоров'я вашої дитини?
- а) дитина здорова
  - б) є відхилення у стані здоров'я
  - в) великі відхилення у стані здоров'я (на обліку у лікарів-спеціалістів, інвалідність)

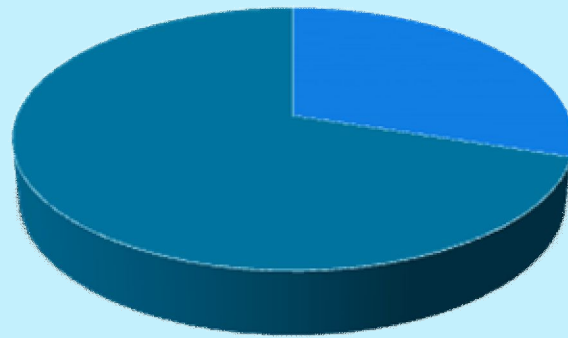
***Анкета для школярів.***

1. П.І.П.
2. Чи Ви вибрали вже навчальний заклад для продовження освіти
- а) вибрала
  - б) не вибрала
  - в) ще коливається
  - г) не знає
3. В якому навчальному закладі, на вашу думку, треба продовжувати здобувати освіту:
- а) в профтех училищі
  - б) в технікумі
  - в) в школі (в вищому навчальному закладі)
4. Як вважаєте, ваша думка співпадає з думкою ваших батьків?
- а) повністю співпадає
  - б) не співпадає
  - в) співпадає
  - г) вагаюсь відповісти
4. Якщо вибір подальшого місця навчання ваших батьків не співпадає з Вашою думкою, як Ви до цього поставитесь?
- а) будете стояти на своєму
  - б) погоджуюсь з вибором своєї дитини
  - в) буду працювати з дитиною, щоб змінити її рішення
  - г) вагаюсь відповісти
5. Які здібності, на Вашу думку є у Вас:
- а) технічні

- б) математичні
  - в) лінгвістичні
  - г) біологічні
  - д) організаторські
  - е) музикальні
  - ж) спортивні
6. В якій сфері діяльності в майбутньому ви бачите себе?
- а) виробництво
  - б) сфера обслуговування
  - в) спорт
  - г) с/г
  - д) медицина
  - е) педагогіка
  - ж) мистецтво
7. Чим займаєтесь ви в неурочний час?
- а) в гуртку технічної творчості
  - б) в спортивному гуртку
  - в) грою на комп'ютері
  - г) дивиться телевізор
  - д) готує різні страви
  - е) доглядає за домашніми тваринами
8. Що на вашу думку, повинно впливати на вибір професії?
- а) думка батьків
  - б) цікавість до професії
  - в) здібність до данної професії
  - г) можливість кар'єрного росту
  - д) матеріальне благополуччя
  - е) умови праці
9. Як ви оцінюєте Ваше здоров'я?
- а) здорова
  - б) є відхилення у стані здоров'я
  - в) великі відхилення у стані здоров'я (на обліку у лікарів-спеціалістів, інвалідність)

Аналізуючи анкетування на початку навчального року ми спостерігаємо, що думка батьків та думка їх дітей щодо вибору професії дуже відрізняються, приблизно до 70%.

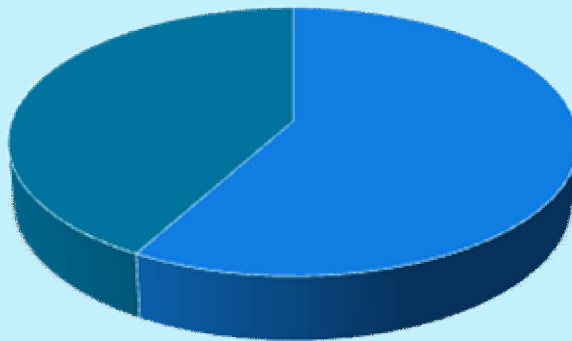
## Результати паралельного анкетування на початку навчального року



- Співпадають думки щодо вибору професії 30%
- Розбіжність думок щодо вибору професії 70%

Анкетування після першого семестру показує, що цей відсоток скорочується до 58%.

## Результати анкетування після зимових канікул

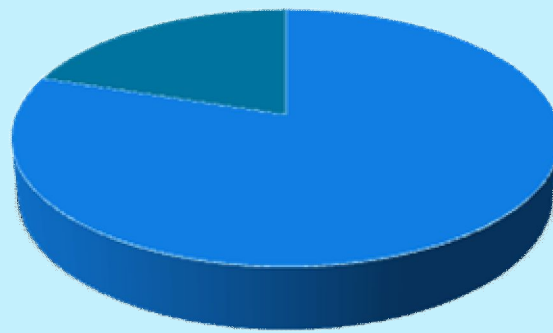


- Співпадають думки батьків та дітей 42%
- Різняться думки 58%

Наприкінці навчального року, аналізуючи анкету, ми бачимо чудовий результат: думка батьків і дітей щодо вибору майбутньої професії співпадає майже на 80%.



## Результати паралельного анкетування в кінці навчального року



- Співпадають думки батьків і дітей 80%
- Різняться думки батьків і дітей 20%

За результатами такого анкетування складається моніторинг.

1. Чи цікавить батьків власна думка дитини у виборі майбутньої професії?
2. Чи цікавить дітей думка їх батьків у виборі майбутньої професії?
3. З якого боку батьки вбачають вибір професії своєї дитини: з морального задоволення чи з матеріального блага?
4. Як знайти вихід із ситуації коли думка батьків не співпадає з думкою дитини?

Після аналізу таких анкет ми простежуємо динаміку росту взаєморозуміння батьків та дітей, але ні в якому разі це не повинно бути насильним нав'язуванням батьківської думки.



## 2.2. Профорієнтаційний куточок для батьків.

Для інформаційного забезпечення у кожній школі, де наші профорієнтатори ведуть свою роботу, створено професійний куточок для батьків школярів. В якому висвітлюється інформація:

- про ситуацію на ринку праці в регіоні;
- про професії нашого навчального закладу;
- про підприємства роботодавців нашого регіону;
- про перспективи кар'єрного росту;
- поради батькам, щодо уникнення помилок при виборі професії їх дітьми.

Спостерігаємо зростання зацікавленості батьків у допомозі з вибором професії своєї дитини.



## 3.3. Сумісна робота батьківських комітетів школи та центру.

Дуже важливою профорієнтаційною ланкою у роботі з батьками є сумісна робота батьківських комітетів школи та центру. На початку року батьківські комітети обговорюють і затверджують сумісний план роботи.

Протягом цього року школярі і учні центру провели ряд сумісних заходів – це і КВК, ярмарки, спортивні змагання, вечори відпочинку, концерти, випускні вечори. Батьки надають не тільки матеріальну допомогу у проведенні цих заходів, але й допомагають у написанні сценаріїв, забезпечують живий музичний супровід святкам та разом із дітьми беруть участь як члени спортивних команд та КВК.

У травні місяці заплановано турпохід школярів та учнів центру з їх батьками по мальовничим містам Апостолівщини, а саме до Токівського кар'єру, який є не тільки історичною пам'яткою нашого району, а й придатний для змагань з альпінізму. Батьки стали ініціаторами навчання базовим навикам альпінізму дітей.

В результаті ми маємо підняття рейтингу нашого навчального закладу та рейтингу робітничих професій у позаурочний час. Це є наочна реклама навчального закладу.



#### **2.4. Профорієнтаційний консультаційний термінал.**

Не зважаючи на сільську місцевість, після опитування батьків учнів шкіл району з питання наявності вдома комп'ютера та підключення його до Інтернету ми з'ясували, що 70% сімей мають таку можливість. Тому ми спланували і впровадили в свою роботу професійні консультаційні термінали, які діють на базі Апостолівського центру та надають професійну інформацію батькам та школярам.

В усній формі: по телефону та при живому спілкуванні (профорієнтатори нашого навчального закладу надають інформацію спілкуючись з батьками про робітничі професії, подальші перспективи розвитку, умови навчання та проживання в гуртожитку, про відпочинок у позаурочний час, про різновид заохочень та різноманітні заходи які проходять у нашому навчальному закладі);

В наочній формі: інформаційні стенди про професії, які пропонує наш навчальний заклад, що містять інформацію про умови вступу, термін навчання, результативність освоєння курсу робітничої професії, попит на ринку праці; плакати з фоторекламою, фотографіями наших випускників; діючі моделі (птахоферми, сівалки, трактору з плугом та інші) виготовлені власноруч нашими учнями.

Також надається інформація на сайті навчального закладу (така ж як і на стендах, плакатах, до них включаємо інформацію про проведені свята, конкурси, урочисті заходи, змагання, гурткову роботу, сайти навчальних закладів ступеневої освіти, яку пропонує навчальний заклад).

Ще як різновид, інформація подається у режимі відео консультацій за запитаннями батьків школярів та абітурієнтів. Профорієнтатор надає

інформацію on line. Батьки, які не мають змоги прийти в навчальний заклад за браком вільного часу, із задоволенням отримують інформацію у телефонному режимі та в режимі on line. Спостерігається регулярно збільшення відвідувачів нашого сайту.



## 2.5. Профорієнтаційна просвіта.

Профорієнтаційна просвіта відіграє дуже важливу роль у нашій роботі з батьками.

Це проведення нетрадиційних батьківських зборів з батьками школярів.

Проведення майстер-класів з професії кухар, які користуються великим успіхом.

Карвінг, який може використовуватися для оригінального сервірування святкового родинного столу. Наприклад, у цьому році напередодні новорічних свят наші профорієнтатори та учні центру дали майстер-клас з виготовлення новорічної ялинки з пряничного тіста та карвінгу, виробами з якого можна прикрасити родинний стіл.

Дуже зацікавила батьків комп'ютерна програма Sony Vegas, яка застосовується при створенні відео ефектів. Учні нашого закладу з професії оператор комп'ютерного набору показали майстер-клас з цієї програми, навчивши батьків школярів працювати в ній. Тепер кожен з них може створювати кінофільми власного виготовлення до будь якої родинної події.

Інтерес батьків підвищується коли на зборах виступають родинні династії та наші випускники, які досягли кар'єрного зростання. Такі зустрічі набули форми неформального спілкування. Вже започатковано книгу родинних династій. Ініціаторами цієї книги стали самі батьки, а ініціаторами книги кар'єрного зростання наших випускників стали учні.

Ми бачимо, як зростає інтерес батьків до прорекламованих професій. Багато батьків змінили своє ставлення до робітничих професій і до вибору їх дітей.



## 2.6. День відкритих дверей.

Хочеться відзначити День відкритих дверей. Вже третій рік поспіль День відкритих дверей ми плануємо і проводимо за допомогою не тільки батьків наших учнів, а й батьків школярів. Це і матеріальна та творча допомога, транспортне забезпечення, живий музичний супровід.

В цьому році на День відкритих дверей заплановано показ професійного флеш-мобу в якому беруть участь учні центру, школярі, викладачі центру, а також батьки.

Як результат, ми простежуємо зближення поколінь, прояв довіри між батьками та дітьми. За результатами роботи з батьками бачимо перспективу зросту більш професійної профорієнтаційної роботи.



## Результативність

У результаті нашої роботи ми бачимо, що запропоновані форми роботи з батьками є важливими і здатні допомогти зробити правильний вибір майбутньої професії своєї дитини. Ми простежили динаміку росту взаєморозуміння батьків та дітей та маємо уяву на скільки думка батьків, вміння переконати свою дитину, скерувати дитину на правильний вибір майбутньої професії впливає на рішення дітей. Ми працюємо над виправленням помилкових поглядів батьків на робітничі професії. Щоб переконання своїх дітей набуло дружніх, батьківських порад, а не психологічного пресингу.

З нашої роботи ми спостерігаємо ріст зацікавленості батьків у допомозі з вибором професії їх дитини.

За результатами роботи профорієнтаційних консультаційних терміналів регулярно спостерігається збільшення кількості відвідувачів нашого сайту, та бажаючих спілкуватися в режимі online.

Сумісна робота батьківських комітетів сприяє колективному згуртуванню батьків школярів з батьками учнів центру. Це піднімає рейтинг нашого навчального закладу та рейтинг робітничих професій.

Простежуємо зближення поколінь та прояв довіри між батьками та дітьми. Це сприяє перспективі росту компетентності нашої профорієнтаційної роботи.

На наступний рік ми плануємо розширення та удосконалення нашого профорієнтаційного терміналу, також хочемо приділити активну увагу удосконаленню та розповсюдженню застосування відео консультацій у режимі online.

Продовжуватимемо застосовувати наші активні профорієнтаційні методи роботи, які як виявилися є ефективними і показують свої непогані результати. Плануємо експериментувати з новими формами профорієнтаційної роботи.